نشریه الکترونیکی
سندیکای صنایع آسانسور و پله برقی ایران

ISEEI

شماره اول
(دی ۱۳۹۹)

نشریه الکترونیکی
سندیکای صنایع آسانسور و پله برقی ایران

❖ شورای سردبیری: محمد رضا زهره وندی، ایرج نیازی اربابی، تورج شفائی، علیرضا یوسفی، غلامرضا قلیچ خانی، ابوذر مومنی

❖ ویراستار و مشاور: سهراب دنیابیگی

❖ همکاران این شماره: محمد رضا زهره وندی، ایرج نیازی اربابی، تورج شفائی، علیرضا یوسفی، غلامرضا قلیچ خانی، ابوذر مومنی، امیر بیوک خرمی، رضا زاد مهدی، علیرضا میر نظامی، تایماز نظمی، رحمت الله قیصری

❖ طراح گرافیک: آتلیه بوستان بلاغی (آرش علیرضا)

❖ روابط عمومی: مژگان جالو، مریم طالب لو و فرشید رحیمیان

❖ نشانی: تهران ، خیابان ستارخان ، خیابان نیرو، کوچه دوم، پلاک ۵ سندیکای صنایع آسانسور و پله برقی ایران

❖ تلفن: ۴۴۲۷۳۰۴۵ تلفکس: ۴۴۲۷۳۰۵۱

❖ وب سایت: www.iseei.net

❖ پست الکترونیک: info@iseei.net

➤ شورای نویسندگان در ویرایش مطالب آزاد است.

➤ مطالب منتشر شده، بیانگر نظر نویسندگان است.

➤ نقل بخشی از مطالب نشریه با ذکر نام و مأخذ مجاز است.

➤ مسئولیت کلیه امور مرتبط با متن و تصاویر استفاده شده در آگهی های تبلیغاتی، به عهده صاحبان آگهی می باشد.

سرمقاله

۴ از آن روزگار تا اکنون

اخبار

۷ داخلی

۱۱ خارجی

مصاحبه

۱۶ بهروز فیروزفر، پیشکسوت صنعت آسانسور

دیدگاه

۱۹ حمایت کاغذی از تولید

۲۰ صنعت، دنیا، کرونا

گزارش

۲۷ نهمین نمایشگاه صنایع آسانسور و پله برقی

۳۱ گزارش فعالیت های کارگروه حل اختلاف

۳۳ گزارش کار گروه فنی و استاندارد

۳۴ انعقاد تفاهم نامه آموزشی اقدام بزرگ آموزشی است

مقاله

۳۷ پاسخ نوآورانه به یک نیاز در سازه ای مدرن

۳۹ مبانی اصول سیال در هیدرولیک

۴۲ تخلیه اضطراری با آسانسور به هنگام آتش سوزی

۴۴ رابطه بازاریابی و مدیریت ارتباط با مشتری

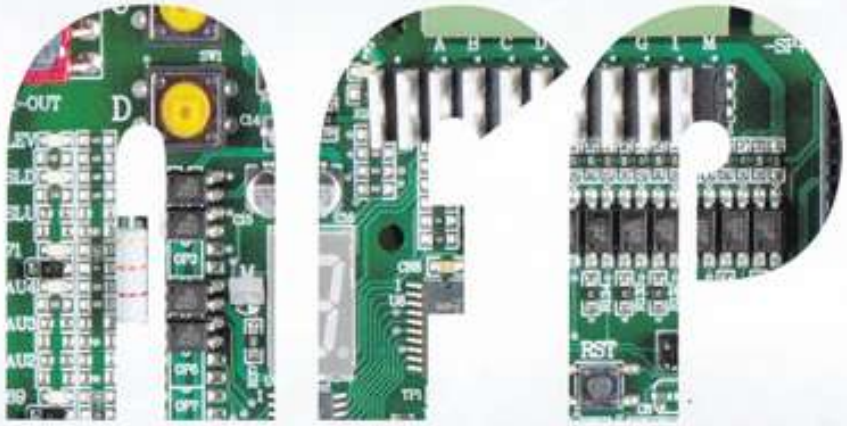
شماره اول
(دی ۱۳۹۹)

شرکت آرمان فراز پیمان

Arman Faraz Peyman Elevator Controller

Excellence, Performance & Innovation worldwide

AFP ELEVATOR



تهران – بزرگراه جلال آل احمد بسمت غرب، بعد از پل آزمایش، نرسیده به چهار راه آریافر، پلاک ۲۷۳

تلفن : ۳ – ۴۴۲۹۷۶۸۰ – ۰۲۱ فکس : ۴۴۲۹۷۶۹۵ – ۰۲۱

info@afpelevator.com www.afpelevator.com

نشریه الکترونیکی
نوآوری و محصول دیگری از هیات مدیره دوره دهم سندیکای صنایع آسانسور و پله برقی ایران

از آن روزگار تا اکنون

محمدرضا زهره وندی

از انتشار آخرین نشریه مکتوب و کاغذی سندیکای صنایع آسانسور و پله برقی ایران مدت ها گذشته است.

فعالیت های حرفه ای تابعی از شرایط روزگار است:

شرایطی که به اقتصاد، سیاست، فرهنگ، استراتژی های کشور، مدیریت حاکم و ... مربوط می شود.

در این مدت ما به عنوان بخش مهمی از صنعت مهندسی کشور؛ شاهد اتفاقات بسیاری در حوزه صنعت به عنوان تابعی از شرایط بوده ایم. می گویم بوده ایم، چون در این سال ها غالب فعالیت ها، و امور با تلاش و کوشش جمعی و همت افراد صورت گرفته و به پیش رفته است.

از جمله کارها و امور انجام شـده؛ تصویب و انجام همین نخسـتین نشریه الکترونیکی سندیکای صنایع آسانسـور و پله برقی ایران، (که محصول کار جمعی و گروهیِ تعدادی از اعضا و فعالین صنعت)است. که می بایست در فرصتی مناسب مورد بررسی قرار گیرد.

این نخستین شماره نشریه الکترونیکی؛ به لحاظ گوناگون بی نیاز از همکاری، همیاری، تقویت و حمایت نیست.

فعالیت کارگروه های مختلف هیات مدیره دهم و برخی دیگر از همکاران در مدت تصدی، متضمن تبیین و تشـریح اسـت اما در هر شماره از این نشریه قسمتی از امور انجام شده در قالب خبر، گزارش تقدیم خوانندگان و مخاطبین عزیز خواهد شد.

در کنار فعالیت های صورت گرفته از جمله؛ بخش فرهنگی که پیگیر انتشـار نشـریه ای مستقل، بنام و برای خانواده صنعت در تشکل صنعت و سندیکای صنایع آسانسور و پله برقی ایران است.

از هنـگام آغاز فعالیت هیات مدیره دوره دهم، کارگروه ها(کمیته ها) فعالیت خود را با جدیت و توانمند پیگیری می کنند (و متاسـفانه عامل تاثیر گذار و منحوس کرونا هم که این روز ها به عنصر نخسـت مشـکل آفرین و مانع تحرک، تجمیع و برگزاری جلسات است) هم مزید بر علت های قبلی شده است.

در شـرایطی که اغلب فعالیت های اقتصادی، صنعتی، (در حوزه ساخت ساختمان و مسکن، در سایه مشکلات اقتصادی، تحریم های تحمیلی، مدیریت ناکارآمد در بخش های تولید، صادرات و واردات به گوشه رینگِ مبارزه رانده شده و نیز ضرباتی هم از ویروس کوید ۱۹ را تحمل می کند، اما هیات مدیره در حال رایزنی، تبادل نظر، تعامل و تفاهم با دیگر نهاد ها، سازمان ها و مراکز تصمیم گیری است تا در این بره، از مشکلات اعضای فهیم و توانمند خود، بکاهد.

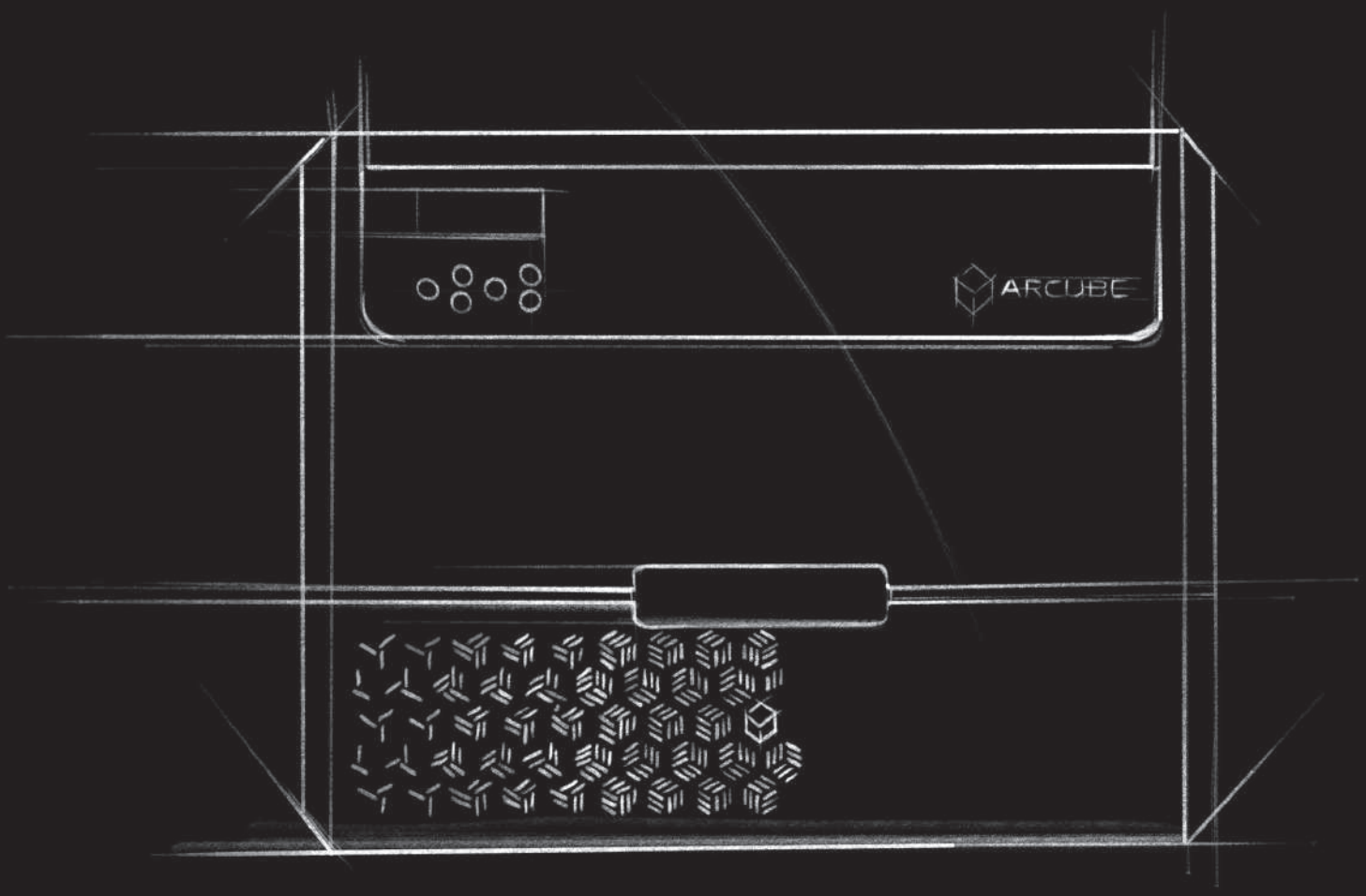
(در این بره همچنین هیات مدیره سـندیکا با ایجاد زمینه انعقاد توافق نامه با دانشکده فنی و حرفه ای انقلاب اسلامی قدم بسیار مهمی در فراهم آوردن شـرایط مناسبی برای ارتقاء کیفی و کمی آموزش در رسـته های مختلف برای اعضای فهیم صنعت، برداشته است که در فرصت های بعدی به این مهم خواهیم پرداخت.)

این نخستین نشریه الکترونیکی نیز با تصویب هیات مدیره منتخب (دوره دهم) محصول تلاش های اعضای هیات مدیره، و خصوصاً کارگروه فرهنگی در مقطعی منتشر می شود که، نیاز به آن کاملا احساس می شود.

بی تردید نخستین ها علاوه بر ویژگی های منحصر بفرد، اما دارای احتمالاً کاستی ها، کمی ها، اما و اگر هایی هم هستند.

امید داریم اعضـای محترم و مخاطبین عزیز؛ با مشـارکت در این امکان ارزشمند (نشـریه الکترونیکـی و کالای فرهنگی) در ارتقاء دانش فنی، یکپارچگی و وحدت، ما را یاری دهند.

ARKEL



تابلو فرمان آرکیوب

شرکت فراز کنترل نماینده آرکل در ایران

FARAZ CONTROL

شماره تماس دفتر مرکزی: ۰۲۱-۴۷۳۱۰

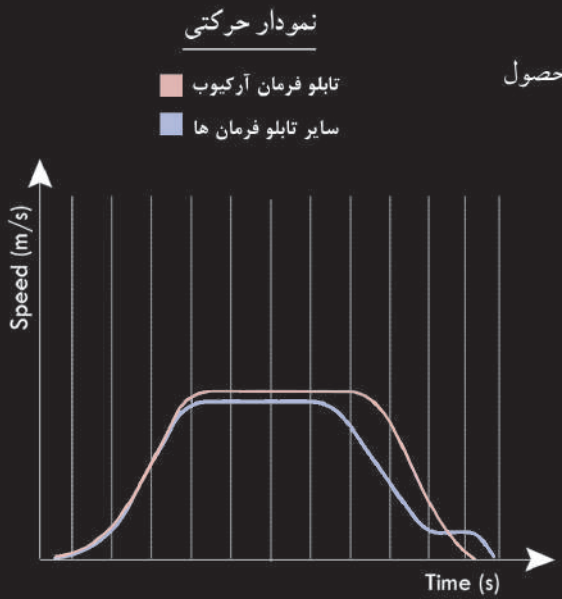
شماره تماس واحد خدمات: ۰۲۱-۴۷۳۱۱

www.faraz-control.com

FARAZ CONTROL

ARCUBE

INCLODES ALL YOU NEED



منطبق با استاندارد EN8I-20 ودارای گواهی استاندارد ایران
اینورتر، برد کنترل آسانسور و سیستم نجات اضطراری و کلیه قطعات الکتریکی در یک محصول
اتصال تابلو به جعبه رویزیون تنها با ۱۷ رشته تراول کابل
حذف پیاده روی با استفاده از قابلیت Direct Approach
قابلیت اتصال به موتورهای گیربکس و گیرلس
قابلیت راه اندازی بصورت Close-Loop وOpen-Loop برای موتورهای گیربکس
پشتیبانی از آسانسورهای کششی تا ۱۶ توقف
قابلیت نصب شاسی طبقات و کابین بصورت پارالل و کن باس(CAN-BUS)
قابلیت پشتیبانی تا ۲ آسانسور بصورت گروهی
با قابلیت پشتیبانی سرعت تا ۱.۷۵ متر بر ثانیه
قابلیت پشتیبانی موتورها تا جریان ۲۸.۵ آمپر
قابلیت استفاده بصورت Full-Collective وSelective-Collective
مجهز به سیستم حذف رول بک پیشرفته

شرکت فراز کنترل

آدرس: تهران - خیابان الهیه - خیابان مریم شرقی
پلاک ۳۴ - ساختمان اداری فرید - طبقه سوم - واحد۶
تلفن: ۰۲۱-۴۷۳۱۰

اخبار داخلی

هیات مدیره سندیکای آسانسور و پله برقی ایران سی و یکمین نشست خود را برگزار کرد

سی و یکمین جلسه هیات مدیره سندیکای آسانسور و پله برقی ایران با حضور اعضا و بازرسین نهم دی ۱۳۹۹ جهت بررسی و اجرای دستورات جلسه و مسائل پیش رو در محل سندیکا با رعایت پروتکل های بهداشتی برگزار شد.

از جمله موارد مطرح و به انجام رسیده (مصوب) عبارتند از:

-ارائه گزارش کارگروه «طرح و برنامه». و بحث بررسی موارد اعلام شده.

-ارائه طرح نحوه ثبت نام اعضا و افراد حقیقی و حقوقی غیر عضو سندیکا در سامانه بهین یاب. (تصویب انجام ثبت نام، تمدید کارت عضویت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی، و سامانه بهین یاب در محل سندیکا)، همچنین تصویب مبلغ هزینه ثبت نام برای اعضا به میزان پانصد هزار ریال و غیر عضو سندیکا مبلغ ۲ میلیون ریال به انجام رسید.

-بررسی طرح پیشنهادی مبنی بر تشکیل صندوق حمایت حقوقی، دفتر ارائه خدمات و مشاوره حقوقی.

-پیش بینی بایگانی الکترونیکی.

-اختصاص کمک بلاعوض به خانواده یکی از اعضای تازه درگذشته، به مبلغ یکصد میلیون ریال از محل اعتبار صندوق رفاهی سندیکا.

جلسه تبریک و تفاهم برای همدلی و اتحاد صنعت و صنف آسانسور

هیات مدیره سندیکای صنایع آسانسور و پله برقی چهارم آذر ۱۳۹۹ با رئیس و عضو هیات مدیره اتحادیه کشوری صنف آسانسور و پله برقی نشست مفاهمه و اتحاد برگزار کردند.

این جلسه که به بهانه تهنیت و تبریک جهت اخذ سوابق و پرونده های اعضای اتحادیه کشوری صنف آسانسور و پله برقی از اتحادیه تولیدکنندگان و تعمیرکاران وسایل الکترومکانیکی تشکیل شده بود عملاً به نشست درد و دل و همدلی در مقابله با مشکلات و نارسائی ها تبدیل شد و حاضرین بر لزوم اتحاد، همدلی برای از پیش پای برداشتن موانع و پیشرفت تاکید کردند.

نشست صمیمانه هیات مدیره سندیکای
صنایع آسانسور و پله برقی ایران با مدیر عامل و هیات مدیره بیمه معلم

مهندس محمد رضا زهره وندی رئیس، مهندس ایرج نیازی نائب رئیس و مهندس تورج شفائی مشاور هیات مدیره سندیکای صنایع آسانسور و پله برقی ایران دوازدهم آذر ۱۳۹۹ با حضور درساختمان مدیران بیمه معلم، با مدیرعامل و اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد بیمه معلم، دیدار و گفتگو کردند.

در این نشست صمیمانه که مقارن با روز ملی بیمه(سیزدهم آذرماه روز نکوداشت صنعت بیمه و دست اندرکاران) درفتر مدیر عامل بیمه معلم برگزارشد، مهندس زهره وندی با بیان تبریک و تهنیت به مناسبت فرارسیدن و گرامیداشت بیمه، از همکاری مدیرعامل و مجموعه بیمه معلم تقدیر کرد.

مهندس ایرج نیازی نایب رئیس هیات مدیره سندیکا نیز با بیان تبریک، همکاری و همگامی بیمه معلم با صنعت آسانسور و سندیکا را قابل ستایش و تقدیر دانست.

مهندس تورج شفاهی مشاور رئیس هیات مدیره سندیکا هم، با تقدیر از همکاری مجموعه بیمه معلم با سندیکا، ضمن آرزوی پیشرفت وموفقیت، توسعه همکاری و تعامل افزونتر فیمابین را خواستار شد.

تحسیری مدیر عامل بیمه معلم نیز با بیان خیر مقدم، از حضور رئیس هیات مدیره، نائب رئیس و مشاور سندیکای ایران جهت نکوداشت و تبریک «روز ملی بیمه»، تقدیر و تشکر نمود.

این نشست صمیمانه با بیان نقطه نظرات حاضرین و اهدای هدایای سندیکا به اعضای هیات مدیره بیمه معلم و مدیران ارشد همراه بود.

علی فروغی با عادل و شبکه سه چه کرد!

پس از حذف عادل فردوسی پور از شبکه سه توسط علی فروغی، این گزارشگر محبوب به دعوت از AFC برای گزارش دیدار فینال لیگ قهرمانان آسیا دعوت شد که این موضوع و استقبال خوب مردم از او، خبرسازشد. محمدرضا میرشاه ولد با انتشار کارتونی در خبر ورزشی به این موضوع پرداخت.

انتخاب عادل فردوسی‌پور به‌عنوان گزارشگر فینال لیگ قهرمانان آسیا در صفحه رسمی و فارسی اینستاگرام AFC یک جادوی تمام عیار را رقم زد؛ پدیده‌ای نادر و کمیاب که هم محبوبیت و مقبولیت عادل را نشان می‌دهد، هم فرصت‌طلبی کنفدراسیون را و هم فرصت‌سوزی دردناک مدیران صداوسیما را. در شرایطی که بسیاری از مردم ایران علاقه داشتند و دارند که فردوسی‌پور مسابقات مهم فوتبال را برای‌شان گزارش کند، این امکان از آنها سلب شده و حالا این پیج AFC است که از این نمد برای خودش کلاه می‌بافد.

پنجمین دوره تقدیر از زنان کار آفرین با حضور و برتری عضوی از خانواده صنعت آسانسور برگزار شد

نتایـج دور پنجم انتخاب زنـان کارآفرین برتـر با حضور معصومه ابتـکار معاونت ریاسـت جمهوری در امـور زنان و خانواده و ۱۰ بانوی کارآفرین روسـتایی و ۱۰ بانوی کارآفرین شهری در مراسـم پنجمین دوره تقدیر از زنان کار آفرین مورد تقدیر قرار گرفتند.

همچنین مهنـاز فخر موسـوی مدیر عامل شـرکت هیرو آسانسور به عنوان کار آفرین برتر حائز رتبه نخست در میان ۱۰ بانوی کارآفرین شهری گردید.

سـندیکای صنایع آسانسـور و پله برقی ایران موفقیت این بانوی توانمند و کارآفرین را تبریک و تهنیت می گوید.

اسامی کارآفرینان برگزیده در بخش شهری به ترتیب کسب امتیاز

- مهناز فخر موسوی/ تهران/ تهران
- فاطمه فرهادی/ داراب/ فارس
- سهیلا محبی/ شیراز/ فارس
- امینه شمسی/ آبپخش/ بوشهر
- نیلوفر صدری/ تهران/ تهران
- مهناز فعالی/ یزد/ یزد
- فرزانه یگانه راد/ نوشهر/ مازندران
- نینا نیکوبخت/ تهران/ تهران
- نسرین فلاحی سریش/ بندر انزلی/ گیلان
- فائقه راغی/زاهدان/استان سیستان و بلوچستان

نشست هم اندیشی و تعامل هیات مدیره سندیکای صنایع آسانسور و پله برقی ایران با نمایندگان مرکز آموزش بازرگانی

هیـات مدیـره سـندیکای صنایـع آسانسـور و پله برقی ایـران و نمایندگان ارشـد مرکـز آمـوزش بازرگانـی بـا حضور اعضـای هیات مدیره سـندیکا، آقایـان مهندسـین؛ ایرج نیـازی، تورج شـفائی، رحیم ادریسـی، امیـر خرمی و عبـاس دهقانـی بـازرس هیـات مدیره و مدیـران مرکـز آمـوزش بازرگانـی آقایـان: دکتـر محمـد عباسـی و مهنـدس برزگـر، بـا هـدف؛ بررسـی راهـکار هـای افزایـش تعامـل بـرای برگـزاری بهینـه دوره هـای آمـوزش تخصصـی جهـت مدیـران فنـی و تکنسـین هـای عضـو و نیزلحـاظ تخفیف های لازم برای اعضای سـندیکا؛ ۲۳ شهریور ۱۳۹۹ (مصادف با آخرین روز برگزاری نهمین نمایشگاه صنایع آسانسور و پلـه برقـی و نیز بیسـتمین نمایشـگاه صنعـت سـاختمان)، در محل سـندیکا نشسـت هم اندیشـی و تعامـل برگزار کردند.

HUBER
total gearless technology

موتورهای گیرلس هوبر

عملکـرد بی مـانند در وزن های سـنگین
آمپـراژ پایـین، گشـتاور بالا، حـرارت کم

MADE IN ITALY Gearless Machine

دفتر فروش: ۷۷۹۹۰۰۹٤ داخلی ۲۲٤

اخبار بین المللی

سرمایه گذاری هیتاچی برای آموزش ایمنی آسانسور به کودکان

شرکت هیتاچی (چین) در همکاری با انتشارات گوانگژو، شرکت در ۹ دسامبر ۲۰۲۰ در یک رویداد خبری از انتشارکتاب راهنمای آموزش؛ «مربیان آسانسور کوچک» را که کتابی با هدف آموزش اصول و ایمنی آسانسور به کودکان است، خبر داده است.

پیش از این، شرکت هیتاچی؛ برای ارتقاء استفاده ایمن از آسانسور در میان کودکان. در سال ۲۰۱۸، کتاب «سفر شگفت انگیز با آسانسور» را بر اساس رهنمودهای وزارت آموزش و پرورش چین در زمینه ایمنی عمومی و آموزش برای مدارس ابتدایی و متوسطه منتشر کرد. در ماه مه ۲۰۱۸، شرکت هیتاچی برنامه "خواندن مشترک در ایمن سازی آسانسور" را آغاز کرد و از آن زمان برای تبلیغ این برنامه با نهادهای آموزش عمومی در کلان شهرهایی مانند گوانگژو، شانگهای و تیانجین همکاری کرده است. آسانسور هیتاچی با آخرین کتاب قصد دارد به کودکان در درک تاریخچه آسانسورها و امکانات آینده در این حوزه، کمک کند.

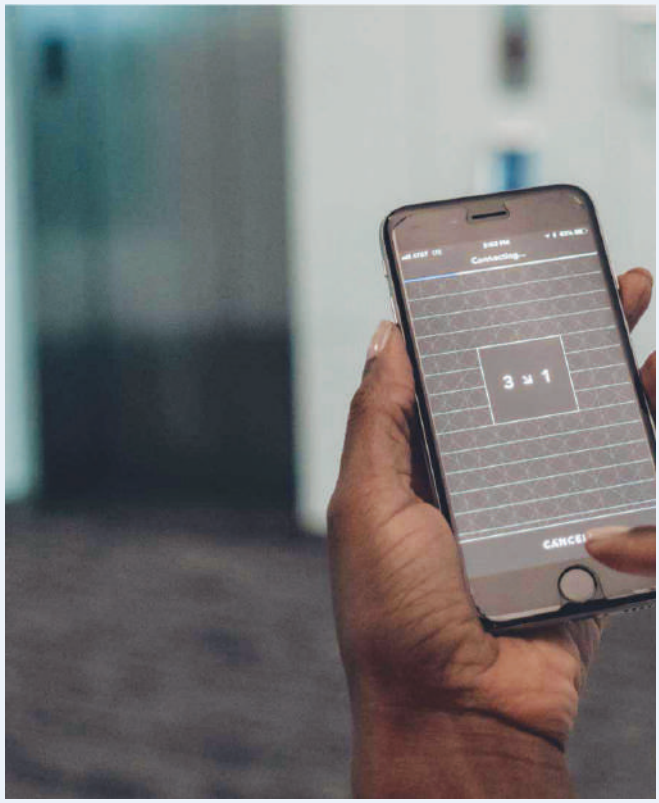
بدلیل پیشگیری از شیوع ویروس کرونا برگزاری همایش ها، نشست ها و جلسات بصورت غیر حضور انجام می شود

انجمن ایمنی آسانسور ماساچوست (MESA) در آمریکای شمالی؛ جشن تعطیلات سالانه خود را عملاً در ۸ دسامبر و بصورت آنلاین برگزار کرد. رئیس هیات مدیره MESA رولان لاک با حضور نمادین بیش از ۳۴ شرکت کننده، همچنین مراسم جشن تاسیس این انجمن را برگزار کرد.

از سه نشست مجازی MESA. سخنران میهمان جیک تایلر از نهاد «صنایع نوآوری» درباره دکمه های لمسی و کاربرد سازگار آنها در آسانسورهای فعلی و جدید بحث کرد. علاوه بر این، جف نویر از تکنولوژی های جدید و متیو جکسون به کمیته مدیریت اعضا منصوب شدند.

همچنین حامیان مالی (، Wurtec ، SCS Innovation ، Virginia Controls ، The MEI - Total Elevator و Peelle Co. ، Monitor Soluctions) هفت جایزه به تولید کنندگان درب های آسانسور با توجه به کیفیت و نوآوری در مکانیزم، اهدا کردند.

شرکت اتیس و بکار گیری برنامه فراخوانی آسانسور با استفاده از برنامه ecall



شرکت اتیس(بخش خاور میانه، در سنگاپور) برنامه تلفن همراه eCallTM خود را با برنامه ساختمان هوشمند موجود دریک برج اداری ۶۶ طبقه در مرکز شهر سنگاپور ادغام و مورد بهره برداری قرار داد.

شرکت اتیس در ۸ دسامبر ۲۰۲۰ اعلام کرد؛با همکاری صاحب این مجموعه(City Developments Ltd) و همکاری یک رابط برنامه نویسی نرم افزار این امکان را فراهم آورد تا با استفاده از صوت وفراخوان کابین آسانسور را احضار کنند.

این نخستین مرتبه است که اتیس این فناوری بخشی از مدرن سازی سیستم آسانسور که شامل ۱۵ بالابر دو طبقه است را در مدار بهره برداری قرار داده است. این عمل همچنین شامل نصب سیستم مقصد-اعزام CompassPlus® بود. پس از بارگیری برنامه CityNexus برج ، کاربران از eCall برای فراخوانی آسانسور هنگام نزدیک شدن به آن استفاده می کنند و به آنها کمک می کند تا از لمس هرگونه سطح عمومی جلوگیری کنند.

تلاش برای افزایش برنامه های آموزشی توسط انجمن پیمانکاران آسانسور کانادا

انجمن پیمانکاران آسانسور کانادا در تلاش است کد های آموزشی را برای افزایش برنامه های آموزشی اصلاح کند.

کمیته آموزش انجمن پیمانکاران آسانسور کانادا (CECA) پیگیرانه در مورد بروز رسانی کد ۱۹۸۷ و افزایش آموزش جلسات مجازی و آنلاین برگزار می کند. کمیته پیشنهادی از آزمایشگاه جهانی و ارائه دهنده گواهینامه CSA Group برای ایجاد نسخه جدیدی از کد ایمنی CSA Z۱۸۵ برای آسانسور های نفر بر دریافت کرده است و در تلاش است پس از تأمین اعتبار، تیمی از داوطلبان به نوشتن کد جدید کمک می کنند.

بر همین اساس مرکز آموزش Norm Benn در حال تهیه یک برنامه جامع آموزشی در مورد ایمنی آسانسور است و کمیته آموزش انجمن پیمانکاران آسانسور کانادا، در نظر دارد با دادن هشدار هایی نسبت به ایجاد حساسیت در زمینه ایمنی فعالیت هایی را در مودر توجه به ایمنی مسافران آسانسور رها بمورد اجرا بگذارد.

کالج MOHAWK EDM–A کانادا مدل هیبریدی بالابر ها را آموزش می دهد

کالج موهاک در همیلتون (کانادا)، در حال اجرای دوره های آموزش برنامه کارآموزی کلاس مکانیک دستگاه A (EDM–A) در مدل "ترکیبی" است که توسط وزارت کار، آموزش و توسعه مهارت های، انتاریو و سازمان استانداردهای فنی و ایمنی (TSSA) تأیید شده است.

این مدل آموزشی اصلاح شده در دوران شیوع ویروس COVID–۱۹ شامل تحویل مجازی /از راه دور تئوری و تحویل حضوری و عملی همه اجزای ملزومات در اندازه آزمایشگاهی است.

تمام جلسات تئوری به طور همزمان به صورت زنده و ضبط شده ارائه می شود. علاوه بر این، برنامه کارآموزی مهندس مکانیک – (بالا بردن تجهیزات فنی) در سپتامبر ۲۰۲۰ با ۳۷ دانش آموز آغاز شد و حداقل ۱۴ دانشجو برای ترم زمستانی خود، که از ۶ ژانویه ۲۰۲۱ آغاز می شود، ثبت نام کرده اند.

مناسب ترین محل برای دیده شدن تبلیغات شما

نشریه الکترونیکی سندیکای صنایع آسانسور و پله برقی ایران

هر ماه منتشر می شود.

بازرگانی نیکان

تامین کننده کلیه قطعات آسانسور

- نماینده انحصاری متروپلاست ترکیه
- نماینده انحصاری جنتا ترکیه
- نماینده فروش زیلابگ آلمان
- نماینده انحصاری بویم ترکیه
- فروش موتورهای سیکور ایتالیا

فرمانیه-خیابان لواسانی‌غربی- روبروی بانک اقتصاد نوین- پلاک۲۲۲

۰۲۱-۲۶۴۵۹۸۰۲

WWW.NIKANLIFT.COM

INFO@NIKANLIFT.COM

NIKAN commercial

Exclusive Agent Of Metroplast

Exclusive Agent Of Centa

Sales Representative Of Ziehl-Abegg

Exclusive Agent Of Boyem

Sales Of Sicor Motor`s

مصاحبه

بهروز فیروزفر، پیشکسوت پرتجربه و توانمند صنعت آسانسور

دهه های بسیاری از نصب و بهره برداری نخستین آسانسورها در کشورمان می گذرد، ده هایی که از جوگندمی و سپید شدن موی مردان فعال در صنعت آسانسورآغاز و به افزون تر شدن تجربه، گسترش حوزه دانش و آگاهی و بیشتر شدن دوستان و همکاران می رسید و ...

مهندس بهروز فیروز فر از پیشکسوتان مجرب صنعت آسانسور بیش از نیم قرن است که در صنعت آسانسور و پله برقی کشور فعالیت مستمر و تاثیر گزار دارد و تا کنون در رسته های گوناگون در این صنعت فعالیت است.

بهروز فیروزفر، متولد ۲۵ بهمن ماه ۱۳۲۸ شمسی مصادف با ۱۴فوریه سال ۱۹۵۰ میلادی در تهران است.

وی پس از اتمام تحصیلات دوره متوسطه(نظام قدیم) در اوایل دهه ۴۰ شمسی، به آموزش توام با فراگیری تجربی فنی و تخصصی در زمینه مکانیکال و الکتریکال در صنایع آسانسور پرداخت و پس از مدتی با موفقیت آزمون های استخدام در شرکت شیندلر را پشت سر گذارد و در آن مجموعه بزرگ و مجهز زیر نظر مهندسین آلمانی، سوئیسی و ایرانی به همراه تعداد دیگری از افراد به آموزش مهارت های تخصصی در زمینه نصب، اجرا و راه اندازی آسانسور پرداخت.

وی در ادامه با کسب مهارت و تجارب بسیار در سال ۱۳۵۴ اقدام به تاسیس شرکت آساکار ۲۰ نمود و مدیریت آنرا بر عهده گرفت. شرکت آساکار از آن زمان تا کنون تحت مدیریت مهندس فیروز فر در صحنه صنعت آسانسور داخلی و نیز در سطح بین المللی

و دیگر کشـــورها، پروژه های شـــاخص و بســـیاری را بمورد اجرا گذارده و در مدار بهره برداری قرار داده است.

بـــرای مهندس فیروزفر ســـال های ده ی ۴۰ با این نام ها عجین شـــده اســـت؛ آقایان مهندســـین: موبل رضوانی، شـــوقی، نیازی، ســـالک، حشـــمت پور، فرحزاد، فلاح پور، علـــی صراف، علی شـــکوری، شـــاهین رو و در دهه پنجـــاه هم، نام هایی چـــون آقایان مهندســـین: بهمـــن رفیعـــی، پرویز متقـــی، مهندی میـــر عبدالهـــی یانی، ملیـــک ملکی، علی جباری، قدسی پور، جمع نژاد، سرباز، هوشمند، سلیمی، تورج آزاد و مجد و سپس در دوره ای دیگر؛ آقایان مهندسین؛ حمید آتشکاری، سعید رجائی، ازجمندی و...

تعـــداد قابل توجهی از فعالین و دســـت انـــدرکاران توانمند در صنعـــت حمل و نقل عمودی از آموزه های مهندس فیروزفر و دیگرپیشکسوتان بهره های فراوان برده اند.

نکته؛ بنا داریم در هر شـــماره از نشریه الکترونیکی ســـندیکای صنایع آسانسور و پله برقی ایران، دیدار گفتگویی هرچند کوتاه (بطور مجازی و تا ریشـــه کن شدن کوید ۱۹) با یکی از پیشکســـوتان توانمند و پرتجربه صنعت آسانسور کشور، داشته باشیم. (قالب و شکل اجرایی این گفتوها بنا به شرایط و امکان متفاوت خواهد بود.)

NEW
ELECOMP

SICOR
MADE IN ITALY

موتورگیربکس الکومپ
طراحی و تکنولوژی جدید

موتورگیرلس های سیکور
(ظرفیت ۶ تا ۲۰ نفره)

QR
CODE

ریل های آسانسور مونته فرو ایتالیا
با مشخصه QR CODE در دو سر ریل

MONTEFERRO
MADE IN ITALY

MOUSAKHANI
موسی خانی

نماینده انحصاری
سیکور، مونته فرو و فرماتور
۰۲۱-۸۸۱۰۲۳۰۴-۱۲
WWW.MOUSAKHANI.COM

حمایت کاغذی از تولید

محمدرضا زهره وندی
الماس نگین سبلان

بسیاری از دستورها و تاکیدها در مورد رابطه بانک ها و بنگاه های اقتصادی صرفاً روی کاغذ نوشته شده و در عمل اجرا نمی شود.

بانک ها به عنوان منابع اصلی در تامین نقدینگی مورد نیاز بنگاه‌های کوچک و متوسط شناخته می شوند و امکان تامین مالی در بازار سهام برای این بنگاه ها کمتر است. اما با وجود همه تاکیدها درباره حمایت از صنایع کوچک و متوسط، تسهیلات‌دهی بانک‌ها به این بنگاه‌ها با دشواری انجام می شود. برای استفاده از تسهیلات یا هر نوع خدمات بانکی، شرکت‌های کوچک و متوسط باید وثایق سنگین عرضه کنند. بانک ضمانت‌های مختلف مطالبه می کند و تعهداتی برای مشتری در نظر می گیرد که عمل به آن، از سطح توانایی بنگاه‌ها خارج است با این حال، به دلیل مشکلات مربوط به نقدینگی، کمتر بنگاهی می تواند از تسهیلات بانکی استفاده نکند.

مشکلات تولید در این روزهای دشوار، صرفاً منوط و مربوط به بانک ها نیست که تامین نقدینگی را برای آن سخت کرده است. به دلیل عدم شفافیت در فضای اقتصادی کشور در تهیه مواد اولیه و پرداخت مالیات مشکل داریم. فضای اقتصاد ایران پر از قوانین مزاحم و متضاد است.

تصور کنید یک تولیدکننده به هر نحو تسهیلاتی را در شرایط رکود اقتصاد دریافت کرده و برای خرید مواد اولیه اقدام می کند که به طور معمول از بازار با نرخ آزاد دلار تامین می شود. بخشی از مواد اولیه مورد نیاز بنگاه‌های تولیدی به طور رانتی و ارزان در اختیار گروهی است که از کانال‌های توزیعی خود و بدون فاکتور آن را عرضه می کنند. تولیدکننده چاره‌ای جز خرید بدون فاکتور مواد اولیه ندارد بنابراین مجبور به پرداخت مالیات علی‌الراس است. در ادامه وقتی محصولش را به قیمتی می فروشد و برای تامین دوباره مواد اولیه و آغاز چرخه به بازار مراجعه می کند، با افزایش چند برابری قیمت‌ها روبه‌رو می شود.

در چند سال اخیر سود متعارفی که تولیدکننده برای کار خود در نظر گرفته به شدت کاهش یافته است. سود متعارف مثل گلوله برف، در حالی آب می شود که تولیدکننده تعهداتی هم به بانک داده و باید تسهیلات را به شبکه بانکی باز گرداند. این در حالی است بسیاری از دستورها و تاکیدها در مورد رابطه بانک‌ها و بنگاه‌های اقتصادی صرفا روی کاغذ نوشته شده و در عمل اجرا نمی شود.

صنعت، دنیا، کرونا

ایرج نیازی اربابی
آسمان فراز اردلان تهران

در حال حاضر کرونا سر تا سر دنیا را تحت تاثیر قرار داده و یک سر در گمی که پس از کرونا چه خواهد شد؟ سوالی برای همه خصوصا صاحبان مشاغل که کشور ما هم از این دایره مستثنی نمی باشد، به وجود آورده است. تیکی که کرونا به مازد و حیرت کل دنیا را در برداشت این بود که دنیا آرامش قبل از طوفان را سپری می کرد و این طوفان روند ارتباطات اجتماعی و روابط اقتصادی و طریقه کسب و پیشه را در بر گرفت.

پرسش؛ دنیای پس از کرونا چگونه خواهد بود؟

سوال مهم تر، برای صاحبان کسب و کار این است که طریقه و روش کار آیا همان روش های سنتی خواهد بود یا تغییر خواهد کرد؟

اگر شرایطی مشابه از قبیل کرونا پیش آمد چه خواهیم کرد؟

به نظر می رسد باید اقتصاد دیجیتال را جدی تر بگیریم و از ابعاد مختلف به آن نگاه و بررسی کنیم که پس از کرونا باز هم به صورت سنتی فعالیت خواهیم نمود یا باید تغییراتی در روند فعالیت های کاری، اجتماعی خود بدهیم تا بتوانیم پابرجا بمانیم. فضای مجازی دنیای جدیدی را به ارمغان آورده که شاهد و ناظر آن هستیم. اتصال کسب و پیشه به حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات یک ضرورت اجتناب ناپذیر خواهد شد، به ویژه برای اصناف توزیعی و خدماتی که از طریق مباحث مارکتینگ باید پیگیری شود، در زمینه تولید این تغییر و تحول را شاهد هستیم که تولیدات در دنیا به سمت فضای اتوماسیون و هوش مصنوعی در حال حرکت هستند.

شاید داشتن و تهیه فروشگاه های مجازی و یا پلت فرم هایی از این قبیل برای بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط زمانبر و دردسر آفرین باشد و یا حتی پرهزینه!

مسلماً گره زدن ارتباط های تجاری در سطح کلان و خرد و از طرفی ارائه خدمات و یا حتی تهیه کالا توسط متقاضی با مشکلاتی روبرو خواهد شد، در نتیجه این موضوع نیاز به فرهنگ سازی و فراهم نمودن بسترهای مناسب جهت حضور در این حوزه می باشد و بستر این اطمینان باید توسط دستگاه های نظارتی و تشکل ها ایجاد گردد.

یک شبکه اجتماعی مکان محور تخصصی می تواند در این فضا ارائه شود و سرویس های آنلاین در بستر اینترنت شامل تمام کسانی گردد که قصد دارند راهی نو را در توسعه کسب و کار خود تجربه کنند. دنیای مجازی این بستر را آماده کرده، لازم است برای ایجاد این زیرساخت ها تفکر و سرمایه گزاری های لازم را انجام دهیم.

حکایت این روزهای سخت

تورج شفائی
شرکت پاد تجهیز ساخت

در یکی دو دهه اخیر صنایع بطور عام و صنعت آسانسور بطور خاص فراز و نشیب های زیادی را پشت سر گذارده اند. پای درد و دل هریک از مردان فعال و دست اندرکار صنایع مختلف که می نشینیم، سفره دل که می گشایند، آن سرش تقریباً، در مه و غبار آینده نامشخص گم است و ناپیدا.

حضور در این حوزه، در نزد عده ای عاشق کار صنعتی و اصولا فعالیت در صنعت، شاید جلوه ای از آن چیزی است که در رویا ها و اوهام بدنبال آنند. اما حقیقت سخت تر شدن امور، آنان را نیز بزیر کشانده و حقایق تلخی را به آنان می نمایاند. گذشته‌ازبروکراسی حاکم‌وهفت‌هاخوان‌تاسیس‌یک‌واحدصنعتی‌وشروع‌بکارآن،چنانچه‌دچارفرازونشیب‌های‌ناشی‌از سونامی‌قیمت‌هانشویم،امابالآخره‌دریکی‌ازایستگاه‌های‌پیش‌روی‌سوت«ایست»راخواهیم‌شنیدوازحرکت‌بازخواهیم‌ماند. قبل از طرح هر موضوعی؛ گرانی تجهیزات و مواد اولیه که در اینجا یعنی در صنایع آسانسور و پله برقی، همگی از نوع فلزی و در صدر نمودار افزایش قیمت ها قرار دارند.

از این یکی که بگذریم، نبود نگاه فرهنگی و دید حرفه ای به موضوع: «رسیدن به یک ایده و فکر جمعی»، کار بسیار سختی جلوه می کند و توان آدم علاقمند و عاشق کار و فعالیت را می بلعد و نابود می کند.

مشکل‌ودست‌اندازبعدی‌موضوع‌مالیات‌های‌رنگارنگی‌است‌که‌همگی‌باآن‌مواجه‌ودرحال‌دست‌وپنجه‌نرم‌کردن‌باآن‌هستیم. در این جا عملاً محصول دسترنج را با هر معیار که بسنجی و چرتکه بی اندازی، تحت عناوین مختلف از کف داده و روز ازنو وروزی از نو خواهد بود.

در این فاصله امکان بالا رفتن قیمت اقلام مصرفی و نابودی بخش دیگری از آرزوها و تصورات هم وجود دارد و دلخوشی و خیال، با سرعت جای خود را به عنوان حقیقتی که در قالب افزایش قیمت کالا و خدمات مشمول آن شده ایم، عوض کرده و بر ما تحمیل می شود. موضوعات دیگر تحت عناوینی چون؛ پرداخت بابت ارزش افزوده، افزایش تعرفه های بیمه ، بالا رفتن قیمت ارز های مبادلاتی، و مشکلات مرتبط با آن هم دراین قسمت خود را برخ خواهند کشید. در خوشبینانه ترین حالت؛ موضوع به سلامت عبور کردن از این هفت خوان و مشکلات، اگر به خوبی و خوشی طی شود، اما این عمر گرانبها است که از کف رفته و اسناد بدهی است که روی دست مانده و راه های پیش رو هم بسته است.

حکایت این روز های بسیاری از ما و...

روز از نو و روزگار از نو....

حضور اعضای سندیکا در مجامع جدی است

ابوذر مومنی
شرکت آساسیر ستایش

مجامع و گردهمایی هایی که به لحاظ اخذ شرایط و احراز باید ها تایید می شوند بطور رسمی مورد تائید و تصویب قرار می گیرند بالقوه دارای پتانسیل و نیرویی می شوند که می توانند نسبت به تائید و یا رد قوانین، مراتب مختلف شئون حقیقی و حقوقی تاثیر گذار و تعین کننده باشند.مطلب ذیل در همین مورد نگاشته و تقدیم می شود.

عوامل بسیاری در محیط خارجی شرکت ها تأثیرات بسیار زیادی بر فعالیت های آنها دارد. سیاست ها، قوانین، تصمیم گیری ها و اظهارنظرهای دولت، مجلس و غیره همه محدودیت ها، فرصت ها و تهدیدهایی برای شرکت ها ایجاد می کند. به فرض ایده آل بودن تمامی شرایط درون سازمانی یک شرکت، تغییرات و نوسانات محیط بیرونی بطور مستمر سازمان ها را تحت تأثیر قرار داده و آنها را مجبور به واکنش می کند. لذا مدیران شرکت ها و بنگاه ها تلاش بسیار زیادی را صرف مدیریت محیط بیرونی سازمان متبوع خود می کنند. بدیهی است بدلیل پیچیدگی، تنوع، وسعت و سایر مشخصه های محیط بیرونی امکان مدیریت آن توسط شرکت ها وجود نداشته یا بسیار پر هزینه خواهد بود. لذا ایشان برای تأثیر گذاری و مدیریت محیط بیرونی خود از قبیل محیط اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و غیره، دست به تشکیل یا عضویت در تشکل های صنفی یا به دیگر نام تشکل های اقتصادی می زنند. این سازمان ها با شناخت و درک نیازها، منافع و حقوق مشترک شرکت ها، تلاش می کنند با تجمیع منابع آنها از قبیل منابع مالی، انسانی، اطلاعاتی، زمان و ... محیط بیرونی آنها را مدیریت نموده و فضای کسب و کار را سامان داده و اثرات و تبعات محیط بیرونی بر شرکت ها را کاهش دهند. پر واضح است در کشورهایی که حضور دولت در عرصه های سیاسی، اقتصادی و غیره حداکثری است نقش این سازمان ها پر رنگ تر و تعریف محیط بیرونی شرکت ها بیشتر شامل دولت می شود و بیشتر با رفتارهای دولت تقاطع پیدا می کند. همچنین در تئوری ها و تحقیقاتی که در زمینه گروه های اقتصادی انجام شده مشخص شده است که دولت ها بیشتر مایل هستند با یک سازمان مواجه باشند تا تعداد زیادی از شرکت ها. لذا تشکیل و تقویت این تشکل ها می تواند یک نیاز دو طرفه از سوی شرکت ها و دولت باشد. در نتیجه تشکل های صنفی و صنعتی توانمند، قدرتمند و همراستا با منافع صاحبان صنعت و کسب و کار به نمایندگی از اعضا نقش زیادی در بهبود قوانین و مقررات دولتی، جلب حمایت های دولتی، بهبود وضعیت صنعت، کاهش هزینه های اعضاء، کاهش تهدیدات، افزایش فرصت های محیطی بازی می کنند و همچنین با ارائه خدمات مختلف از قبیل آموزش، ارائه و انتشار اطلاعات، اطلاع رسانی، هم افزایی و غیره می توانند در توسعه سازمان ها اقدامات پر اهمیتی را صورت دهند.

با درک این مهم شرکت ها برای رسیدن به اهداف و پیگیری منافع و حقوق خود باید بیش از پیش این سازمان ها را جدی بگیرند. مشارکت خود را در آنها افزایش داده، مطالبات خود را به تشکل ها انتقال داده و تلاش کنند آنها را پاسخگو نمایند. هدایت و نظارت بر این سازمان ها عمدتاً از وظایف اعضای

تشکل و صنعت مربوطه است. اینک می توان به سئوال و موضوع مقاله پاسخ گفت. چرا مجامع عمومی دارای اهمیت است؟ چه فرصت بهتری برای این نظارت و هدایت وجود دارد؟ یقیناً صرف چند ساعت در سال برای حضور فعال و مؤثر در مجامع عمومی تشکل صنفی و صنعتی خود، زمان زیادی برای ما نبوده و در ضمن نقش زیادی در سرنوشت سازمان ما دارد. در زیر برای تکمیل بحث دلایلی برای اهمیت حضور در مجامع عمومی را یادآور می شوم:

- **انتخاب مدیران هم سو و کم تعارض:** ما می دانیم که تشکل ها نقش سخنگو و وکیل مدافع صنعت را در محیط بیرونی برعهده دارند و دائماً باید خود را با دولت، مجلس، قوه قضاییه و غیره طرف گفتگو، مذاکره و تعامل قرار دهند. از این رو مدیران تشکل ها به نمایندگی از ما این نقش را بر عهده می گیرند. مجمع عمومی تنها زمانی است که اعضای یک صنعت می توانند افرادی که نیازها، مشکلات، تهدیدها و فرصت های صنعت را می شناسند و دارای انگیزه لازم برای راهبری صنعت هستند، انتخاب نمایند. لذا عدم شرکت یا شرکت غیر فعال و بی هدف در مجامع عمومی این فرصت را از ما و سازمان مان ستانده و صنعت خود را در محیطی پر تلاطم رها کرده ایم.

- **تعیین خط مشی و جهت گیری های کلان صنعت:** ما باید اهداف و رویکردهایمان را برای منتخبین تعیین نماییم تا در پایان یا در میانه مدت مأموریت ایشان آنها را مطالبه نماییم. از این رو در مجامع عمومی باید مطالبات اساسی و خواسته های اصلی را به آنها منتقل نماییم. این انتقال می تواند از دو طریق صورت گیرد. **اول؛** انتخاب افراد از روی برنامه های ارائه شده و نه از روی شناخت های حداقلی. **دوم؛** تلاش نماییم یا در مجمع عمومی و یا در مجمع فوق العاده پس از مدت کوتاهی از انتخاب افراد هیات مدیره، خط مشی ها و برنامه های کلی به تصویب مجمع عمومی برسد. بدیهی است در صورت تعیین نکردن خط مشی های اصلی امکان انحراف از وظایف و مأموریت های اصلی و حتی سوء استفاده هایی بر اساس منافع ایشان وجود دارد.

- ارائه تصویری یکپارچه، منسجم و متحد از صنعت به ذینفعان بیرونی : حضور و مشارکت فعال در مجمع عمومی توسط اعضاء صنعت و انتشار اخبار و کیفیت برگزاری مجمع می تواند منجر به ایجاد تصویری کمال یافته، منسجم و یکپارچه در ذینفعان بیرونی شده و نقش زیادی در افزایش قدرت نفوذ، قدرت چانه زنی و قدرت نمایندگی تشکل در برابر مراکز سیاست گذاری و تصمیم گیری داشته و امکان به رسمیت شناختن آن از جانب دولت و دیگران را افزایش می دهد.

- **پاسخگو نمودن و افزایش شفافیت در مدیران تشکل:** مشارکت فعال در مجمع و طرح مطالبات و نیازها و مشکلات و در ضمن مطالبه کردن از مدیران منتخب سهم مهمی در پاسخگو نمودن و متمرکز نمودن ایشان بر اهداف و برنامه های اصلی تشکل دارد. این پاسخگویی و طرح سئوالات و مطالبات همچنین باعث افزایش شفافیت و جلوگیری از انحرافات احتمالی می شود.

- **افزایش مشروعیت مدیران و تشکل:** حضور همگانی در تشکل، مشروعیت مدیران منتخب را بالا برده و ضمن ارتقای جایگاه آنان در بین ذینفعان موجب بیشتر شدن اعتماد به نفس ایشان می شود و این می تواند نقش زیادی در موفقیت آنها در پیگیری منافع ما داشته باشد.

- **افزایش مشروعیت و اعتبار تشکل در شرکت های غیرعضو:** در هر صنعتی شرکت هایی وجود دارند که بدلایل مختلف تمایلی به مشارکت و هزینه کردن در این تشکل ها ندارند. حضور و مشارکت فعال ما ایشان را ترغیب به مشارکت نموده و فراگیری تشکل را در صنعت افزایش می دهد.

- **تمرین مشارکت:** با توجه به این نکته که توسعه بدون مشارکت همه گروه ها و طبقات یا ممکن نبوده و یا متوازن و پایدار نخواهد بود و در ضمن کسب منافع و دستیابی به حقوق در بسیاری از موارد جز با فعالیت جمعی ممکن نیست؛ بنابراین این سازمان ها و تشکل ها فرصت مناسبی است برای تمرین مشارکت، تمرین گفتگو و افزایش همبستگی و شکل گیری سرمایه اجتماعی.

در پایان یادآوری می کنم که عدم مشارکت در فعالیت های تشکلی منجر به شکل گیری سیاست ها و تصمیماتی می شود که هیچ نسبتی با منافع و حقوق ما نداشته و باعث می شود متولیان این امور فرض را بر کم اهمیت دانستن منافع ما و چشم پوشی از آن بگذارند.

سال ۲۰۲۰ سال شلوغی برای صنعت آسانسور نبود

مجید رمضانی
شرکت ایمن فراز عطار پایتخت

سال ۲۰۲۰ میلادی برای صنعت آسانسور در ابعاد داخلی و بین المللی می توان گفت؛ سالی که پشت سر گذارده شد، سال قابل توجهی نبود. بنا به یک دلیل مشخص و عجیب و آن هم بدلیل شیوع ویروس کوید ۱۹ به لحاظ مختلف سال عطف و بیاد ماندنی در اذهان هم نمی تواند باشد.

بـه لحاظ داخلی هم چنین بود و علاوه بر دلیل ثانویه شـیوع ویروس کرونا اما دلیل اولیه و سـایه تحریم هـا، کاهش قابل توجه میزان ساخت و ساز که خود آن هم (بطور مستقیم و غیر مستقیم به مواضع سیاسی مربوط می شود) متاثر از تورم و رکود ناشی از آن است؛ اما دلایل فرعی و متعدد دیگری هم بر موضوعات کلان تاثیر گذار هستند. (گرانی و افزایش قیمت های ناگهانی و غیر قابل پیش بینی، مدیریت ناکار آمد در مراتب مختلف، کاهش رشد و توسعه ساختارها، نبود سیاست و برنامه استراتژیک متمرکز و واقع بینانه، و...

اما باز گردیم به صحنه بین المللی صنعت که بنابر اخبار و گزارش ها؛ ما شـاهد رشـد در ساخت و ساز همچنین نوآوری های جدیدی هسـتیم که می تواند نحوه عملکرد آسانسـورها و نحوه سـرویس دهی آنها را تغییر دهد. از آسانسـورهای هوشـمند و "سـبز" گرفته تا آسانسورهایی که به اینترنت متصل هستند، پیشرفت هایی که انجام می شود بسیار شگفت انگیز است؛

-آسانسورهای هوشمند:

آسانسورهای هوشمند مانند تلفن های هوشـمند و تلویزیـون هـای هوشـمند، آسانسـورها از فنـاوری پیشـرفته تـری برخوردار هسـتند زیرا از آنجایی که آسمان خراش ها تا ارتفاع بسـیار بالاتری نیز امتداد دارند، سازندگان و تولید کنندگان آسانسور برای جابجایی ایمن و سـریع مسافران باید تمهیدات مهندسـی و تخصصی بیاندیشند، (بنابر این آسانسـورهای هوشمند از جمله مـوج هـای جدیـد پیشـرفت در صنعت تجهیزات حمل و نقل عمودی هستند.)

نحوه کار آساسـو رهای هوشمند بدین صورت اسـت؛ مسـافر یک دکمه را فشـار می دهد تـا مقصد خود را تنظیـم کند و یک نشـانگر آنهـا را به یـک آسانسـور خاص هدایت می کند که سـریع تر او را به آن طبقه منتقل می کند. این مسیریابی پیشرفته، روش کارآمدتری برای جابجایی مسـافران است، خصوصاً در سـاعات پر تردد در سـاختمان های تجاری، اداری، شـلوغ یـا هتل ها. می توان این آسانسـورها را طوری برنامه ریزی کرد کـه در دوره های خـاص در طول روز متفاوت کار کنند.

مطابـق گـزارش وپیـش بینـی پایـگاه تخصصـی؛ BusinessWire، آسانسـورهای هوشمند با رشـد پیش بینی شـده ۱۲,۷٪ در ۸ سـال آینده، پیشرفت ها و اسـتقبال قابـل توجهی در بـازار خواهند داشـت. "انتظـار مـی رود بـازار جهانـی آسانسورهای هوشمند در دوره پیش بینی تا ۲۰۲۵ به دلیل رونق سـاخت و ساز و صنعت املاک و مسـتغلات پس از رکود اقتصادی، رشد چشـمگیری داشته باشد. شهرنشینی و افزایش تعداد واحدهای مسکونی جدید در شهرها، بخش املاک و مستغلات را رقابتی کرده اسـت. سـازندگان در حال طرح های جدید هسـتند و به عنوان بخشی از امکانات خودکار و آسانسـورهای هوشـمند را ارائه می دهند."

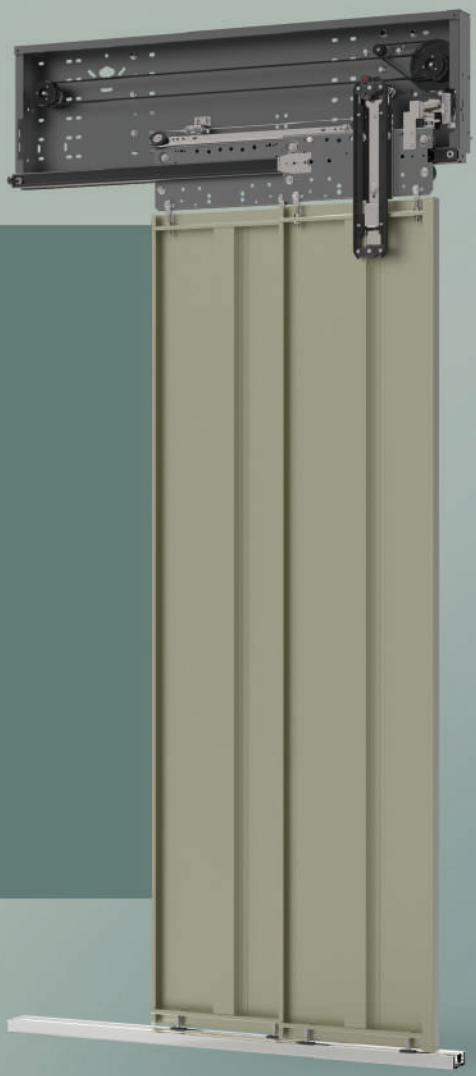
-آسانسور و اینترنت:

آسانسـورها در آینده اتصال بیشتری به اینترنت خواهند داشت و اتصال اینترنت به جهت کاربردی نقـش پررنگ تری خواهد داشت. در آینده نزدیک آسانسورهای متصل به اینترنت به امری عادی تبدیل می شوند. گزارش پایگاه تخصصـی TechCo حاکـی اسـت: "ایـن فنـاوری با هشـدار دادن به شـرکت ها در مورد بـروز ایرادات هنگام ظهور یا در آسـتانه توسـعه، کارایی آسانسورها را برای صرفه جویی در هزینه و وقت تعمیرات امکان پذیر می کند."

سنسـورها داده هایی را در مورد کاربرد و سـایر فاکتورها گـرد آوری و تجمیع می کنند، کـه مـی توانـد سـاییدگی قطعات و ماشـین آلات را تحـت تأثیر قـرار دهد. سـپس این اطلاعات بـه یک بسـتر مبتنی بر پـردازش اطلاعات منتقل می شـود و در آنجا پردازش و تجزیه و تحلیل می شـود تا پیش بینی شـود که چه زمان ممکن است به تعمیر و نگهداری نیاز باشد. پیش بینی دقیق مشـکلات آینده می تواند به تکنسـین های آسانسور اجازه دهد قبل از خرابی تعمیراتی انجام دهند.

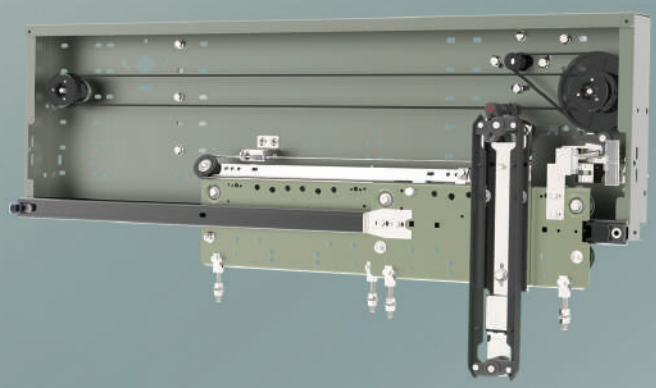
مزیـت دیگـر اتصال بـه اینتـرنت در آسانسورها این است که شرکت ها می توانند برخـی از بخش های نرم افزاری آسانسـور را از راه دور سـرویس کنند، که می تواند در صرفه جویی هزینـه و زمان هنگام تعمیرات به شما بسیار یاری رسان و موثر باشند

«ادامه دارد»



درب کابین نکسا

محصول جدید روانکار سماتک



- قابلیت تولید در سایزهای مختلف
  از ارتفاع ۲۰۰ تا ۲۲۰ سانتی‌متر و عرض ۶۰ تا ۱۴۰ سانتی‌متر
- قابلیت نصب آسان با لته های آویز با کفشک‌های پروانه‌ای
- عملکرد روان و بی سروصدا با استفاده از قرقره‌های ریل فلزی و روکش پلی اورتان
- استفاده از موتور قدرتمند ۳۰۰W به همراه برد انکودر در درب‌های اتوماتیک
- دارای تنوع رنگی به سفارش مشتری با رنگ پایه کرم چرم الکترواستاتیک
- کم‌ترین میزان خرابی در شرایط پرکارکرد و پرترافیک
- راندمان بالا

روانکار سماتک

درب‌های اتوماتیک
آسانسور و موتورگیربکس

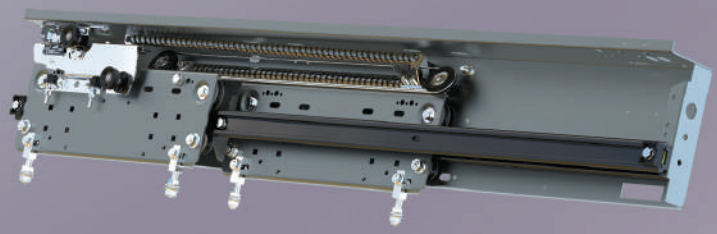
سعادت‌آباد، میدان فرهنگ، پایین‌تر از بانک پاسارگاد، ساختمان بیژن، پلاک ۳، طبقه ۴، واحد ۱۴
تلفن: ۰۲۱-۲۲۱۱۳۰۳۱ ۰۲۱ - ۵۴۷۳۵
www.Ravankarsematec.com

۴۰ ماه گارانتی

۱۰ سال خدمات پس از فروش

درب طبقه نکسا

محصول جدید روانکار سماتک



- قابلیت تولید در سایزهای مختلف
  از ارتفاع ۲۰۰ تا ۲۲۰سانتی‌متر و عرض ۶۰ تا ۱۴۰ سانتی‌متر
- قابلیت نصب آسان بصورت فریم مجزا از ساسپنشن و لته‌های آویز با کفشک‌های پروانه‌ای
- عملکرد روان و بی سر و صدا همراه با قرقره‌های ریل فلزی و روکش پلی اورتان
- دارای روکش استیل در مدل‌های مختلف با توجه به سفارش مشتری
- دارای تنوع رنگی به سفارش مشتری با رنگ پایه کرم چرم الکترو استاتیک
- کم ترین میزان خرابی در شرایط پرکارکرد و پرترافیک
- راندمان بالا

روانکار سماتک

درب‌های اتوماتیک
آسانسور و موتورگیربکس

سعادت‌آباد، میدان فرهنگ، پایین‌تر از بانک پاسارگاد، ساختمان بیژن، پلاک ۳، طبقه ۴، واحد ۱۴
تلفن: ۰۲۱-۲۲۱۱۳۰۳۱ ۰۲۱ - ۵۴۷۳۵
www.Ravankarsematec.com

۴۰ ماه گارانتی

۱۰ سال خدمات پس از فروش

گزارش

نهمین نمایشگاه صنایع آسانسور و پله برقی

بطور همزمان با بیستمین نمایشگاه صنعت ساختمان و بصورت آنلاین هم برگزار شد

◆ بیستمین نمایشگاه صنعت ساختمان توسط وزیر راه و شهر سازی و سرپرست وقت وزارت صنعت، معدن و تجارت افتتاح شد و بصورت آنلاین برای بازدید کنندگان، با حضور تعداد کثیری از تولید و عرضه کننده از صنایع مختلف از جمله؛ آسانسور و پله برقی، تهویه، سرمایشی و گرمایشی، شیرآلات، درب و پنجره، مصالح و ماشین آلات راه و ساختمان و صنایع مرتبط همزمان با نهمین نمایشگاه صنایع آسانسور و پله برقی با مشارکت تعدادی از تولید کنندگان صنایع آسانسور و پله برقی با همکاری اتاق تعاون ایران و شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران از بیستم تا بیست و سوم شهریور ۱۳۹۹ برابر با ۱۰ تا ۱۳ سپتامبر ۲۰۲۰، در محل نمایشگاه های بین المللی تهران با رعایت پروتکل های بهداشتی برگزار شد.

PERSIA
ELCO
ELCO
ELCO

HERO

Panel

CABINPLUS
کابین پلاس

ELCO.
www.elco-co.ir

صنایع آسانبر جباریان

HYDROLIFT

ASR
Arian System Ro

ATIPANEL

PERGAS ELEVA

TWIN MRL
Control Panel
MRL
Control Panel

فعالیت های کارگروه حل اختلاف سندیکای صنایع آسانسور و پله برقی ایران (دوره دهم)

علیرضا یوسفی

با آغاز فعالیت هیات مدیره منتخب دوره دهم و شکل گیری کمیته های مختلف از جمله کارگروه (کمیته) حل اختلاف، تلاش اعضای این کارگروه بر رفع موانع و مشکلات، صیانت از حق و حقیقت، دفاع از حقوق اعضای صاحب حق، رفع موانع، مشکلات و کدروت ها بر اساس اساس نامه، آئین نامه های اجرایی، اخلاق حرفه ای، رعایت اصل بی طرفی و سندیکایی است.
آقایان: علیرضا یوسفی، ایرج نیازی، ... و ... اعضای کارگروه های حل اختلاف در قالب دو کارگروه از آغاز فعالیت تاکنون (از اسفند ۱۳۹۷) تعداد قابل توجهی از پرونده های اختلافی را بررسی و حل و فصل و نقطه پایان بر آن ها گذارده اند.
ذکر این نکته لازم به نظر می رسد که؛
بی تردید کارگروه حل اختلاف بر مشکلات پیش روی اعضای صنعت و سندیکا کاملا واقف و به حقوق طرفین باور حقیقی دارد.
در ادامه گزارش مکتوب این کارگروه ها را تقدیم خوانندگان می کنیم.

فرم گزارش دبیران کمیته‌ها جهت اطلاع رسانی در سایت سندیکا

نام کمیته : کارگروه حل اختلاف

نام دبیران کمیته : جناب آقای نیازی و جناب آقای یوسفی

محل برگزاری جلسات: سالن جلسات سندیکا

اعضای شورای حل اختلاف :آقای نورانی-آقای زرگری_آقای عامری -آقای بولحسنی_آقای پور طلوعی آقای دادگستری – آقای عباسی

آمار صورتجلسه هاو تصمیمات متخذه :

جمع کل شکایات از ۹۸/۱۰/۲۵ الی ۹۹/۰۹/۱۰ : ۱۲۷ مورد

تعداد پرونده های که بصورت تلفنی حل شده: ۶۹ مورد

تعداد پرونده های ارجاع به شورا جهت رسیدگی :۵۸ مورد

تعداد شکایاتی که مشکل مرتفع و پرونده مختومه شد: ۳۹ مورد (۱۱ مورد رای داوری بوده)

تعداد پرونده های در جریان: ۱۹ مورد

تعداد جلسات رسیدگی برگزار شده : ۳۷ جلسه

تعداد پرونده های رسیدگی شده :۱۴۰ پرونده (امکان دارد یک پرونده ۴ بار درخواست رسیدگی کرده باشد یا از پرونده های قبل از ۹۸/۱۰/ ۲۵ باشد)

تعداد کارشناسی های انجام شده : ۹۷ مورد می باشد

امضاء دبیر کمیته

فرم گزارش دبیران کمیته ها

گزارش قسمتی از فعالیت های کار گروه فنی و استاندارد

سندیکای صنایع آسانسور و پله برقی ایران

غلامرضا قلیچ خانی

از آغاز بکار هیات مدیره دهم و تشکیل کار گروه های (کمیته ها) سندیکای صنایع آسانسور و پله برقی ایران، با انتخاب دبیران هریک از این کار گروه ها و با دعوت از افراد متخصص و مجرب توسط آنان، نسبت به حیطه ی وظایف و اهداف، فعالیت های خود را آغاز کردند.
آنچه در ادامه خواهد آمد بخشی از فعالیت های کار گروه فنی و استاندارد است.

الف – حضور در کمیته فنی استاندارد تهران و کمیته فنی مرکزی سازمان و همکاری در خصوص رفع موارد اشکال فنی و استانداری تا حد امکان .

ب – حضور فعال در کمیته های برنامه ریزی و نهایی سازمان و همچنین کمیته های فنی اولیه و نهایی استانداردها .

ج – حضور در جلسات تصمیم گیری در خصوص بررسی و نحوه اجراء استانداردها و تعاملات سازنده با مسئولین و تشکل ها و سازمان های ذیربط .

د – شرکت فعال و مستمر در جلسات تدوین و بازبینی استاندارد های بشرح زیر :
(این جلسات عمدتاْ بصورت جداگانه و بصورت هفتگی مستمر برگزار می گردد) .

د – ۱ – استانداردهای نهایی شده:

مقررات ایمنی ساخت و نصب آسانسورها – آسانسورهای مسافری و باری–مسافری (آماده برای چاپ) BS EN 81-20:2020

- مقررات ایمنی ساخت و نصب آسانسورها– بررسی‌ها و آزمون‌ها – مقررات طراحی، محاسبات، بررسی‌ها و آزمون‌های قطعات آسانسور (در مراحل نهایی–ارسال به سازمان ملی استاندارد) BS EN 81-50:2020
- مقررات ایمنی برای ساخت و نصب آسانسورها– آسانسورهای موجود (در مراحل نهایی–ارسال به سازمان ملی استاندارد) BS EN 81-80-2019
- پله‌برقی و پیاده‌رو متحرک (در مراحل نهایی–ارسال به سازمان ملی استاندارد) BS EN 115-1:2017
- اعلام خطر از راه دور در آسانسورها (چاپ شده است) BS EN 81-28:2018
- آزمون مقاومت در برابر آتش درهای طبقات (چاپ شده است) BS EN 81-58:2018
- آسانسورهای جدید در ساختمان‌های موجود (چاپ شده است) BS EN 81-21:2018
- سربکسل های متقارن–جوشی (در مراحل نهایی–ارسال به سازمان ملی استاندارد) BS EN 13411-7
- سربکسل های نامتقارن–ریختگری (در مراحل نهایی–ارسال به سازمان ملی استاندارد) BS EN 13411-6

استانداردهای جدید در دست اقدام:

- دایرکتیو آسانسورها و قطعات ایمنی Directive2014_33_EU
- آسانسور آتش‌نشانان BSEN81-72:2018
- رفتار آسانسور در زمان وقوع آتش BSEN81-73:2018
- آسانسور برای افراد با ناتوانی جسمی BSEN81-70:2018
- آسانسورهای مقاوم به خرابکاری BSEN81-71:2018
- قطعات تحت بار آسانسور ASMEA17.1
- سربکسل های متقارن–ریختگری (در دست اقدام) BS EN 137411

انعقاد تفاهم نامه آموزشی اقدام بزرگ آموزشی است

سندیکای صنایع آسانسور و پله برقی ایران با هدف استفاده از امکانات آموزشی و تخصصی، تفاهم نامه آموزشی با دانشکده فنی و حرفه ای انقلاب اسلامی منعقد کرد. در ادامه دعوت مسئولان دانشکده فنی و حرفه ای انقلاب اسلامی از هیات مدیره سندیکا جهت بازدید از امکانات و فضای آموزشی این دانشکده در اوایل آذر ۱۳۹۹ تفاهم نامه ی استفاده از امکانات آموزشی آن دانشکده توسط سندیکا با هدف اجرای برنامه های آموزشی و افزایش دانش فنی و بروز رسانی اطلاعات تخصصی اعضا، اول دی ماه ۱۳۹۹ با حضور اعضای هیات مدیره سندیکا، رئیس، معاونین دانشکده فنی و حرفه ای انقلاب اسلامی در محل این دانشکده منعقد گردید.

ابوذر مومنی

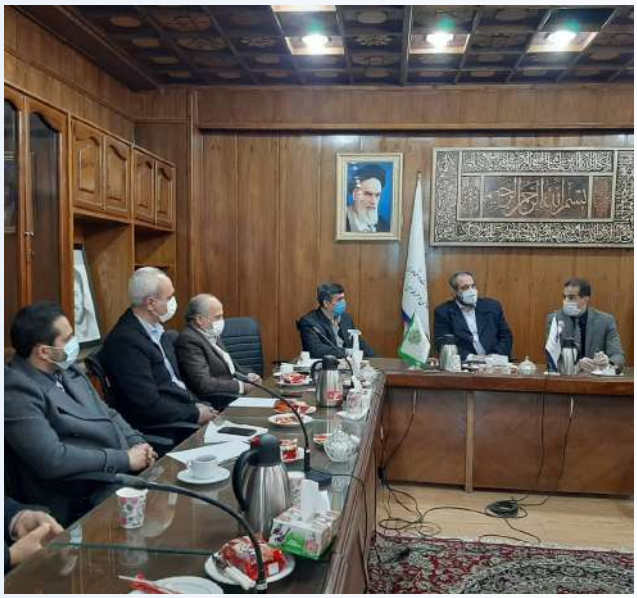
این جلسه با تلاوت آیاتی از کلام خداوند، پخش سرود جمهوری اسلامی، و خیر مقدم دکتر اردشیر عبدی رئیس دانشکده فنی و حرفه ای انقلاب اسلامی آغاز شد.

دکتر عبدی در ادامه با بیان مختصری در باره دانشکده فنی و حرفه ای انقلاب اسلامی به معرفی بخش هایی از امکانات و رشته های آموزشی آن پرداخت.

دکتر عبدی همکاری صنعت و دانشکده را بسیار تاثیر گذار و سازنده توصیف کرد و گفت: این تعاملات و همکاری می تواند نتایج ارزشمندی را موجب بشود.

مهندس زهره وندی رئیس هیات مدیره سندیکا هم با تقدیر از تلاش های رئیس و مدیران دانشکده و اقدامات صورت گرفته در خصوص ایجاد زمینه انعقاد تفاهم نامه و تعاملات آموزشی، به معارفه صنعت آسانسور، سندیکا و توانمندی های صنعتگران فعال در این صنعت پرداخت.

مهندس ایرج نیازی نائب رئیس سندیکای صنایع آسانسور و پله برقی ایران نیز، استقبال و همکاری مسئولان دانشکده فنی و حرفه ای انقلاب اسلامی در مورد تعاملات آموزشی، با سندیکا را قابل ستایش خواند و افزود: صنعت آسانسور دارای پتانسیل و توانمندی قابل توجهی است و تعامل با دانشکده می تواند از این توانمندی در جهت آموزش دانشجویان رشته های مرتبط و اعضای صنعت استفاده شایسته نماید.

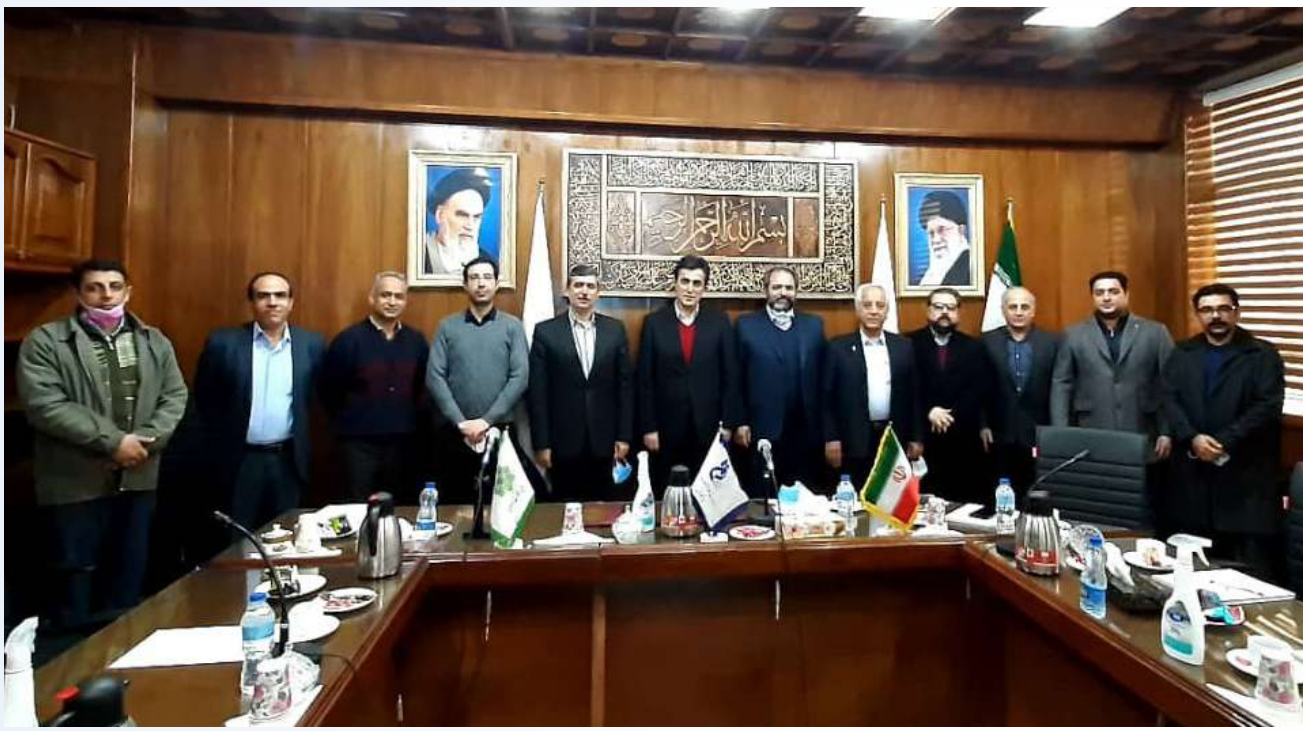


نادر الهی بازرس سندیکای صنایع آسانسور و پله برقی ایران نیز با تشکر از کوشش های مسئولان دانشکده دانشکده فنی و حرفه ای انقلاب اسلامی در ایجاد زمینه تفاهم و تعامل، قابل تقدیر دانست و سپاسگزاری نمود.

بازدید از برخی کارگاه های تخصصی و همچنین کارگاه در حال تجهیز آسانسور به مدیریت مهندس آوانسیان از اعضای پرسابقه صنعت و مهندس عسگری از دیگر برنامه های جنبی انعقاد تفاهم نامه آموزشی بود.

همچنین نشست هیات مدیره سندیکای صنایع آسانسور و پله برقی ایران در خصوص تجهیز گارگاه های آموزش آسانسور و پله برقی دانشکده فنی و حرفه ای انقلاب اسلامی، با حضور تعدادی از اعضای هیات مدیره و برخی مدعوین (نمایندگان شرکت های تولید کننده تجهیزات صنایع آسانسور و پله برقی، بازرگانان و دست اندرکاران صنعت حمل و نقل عمودی) دوم دی ۱۳۹۹ در محل سندیکا برگزار شد.

در ادامه هیات مدیره سندیکای صنایع آسانسور و پله برقی ایران پنجم دی ۱۳۹۹ به همراه، مدیران و نمایندگان برخی شرکت های تولید کننده و عرضه کننده تجهیزات و قطعات آسانسور و پله برقی، با همراهی رئیس و معاونین دانشکده فنی و حرفه ای انقلاب اسلامی، در جلسه معارفه مشارکت و سپس از کارگاه های تخصصی این دانشکده، بازدید کردند.



شرکت آسانسور و پله‌برقی
صعود گستر سبلان

- مشاوره
- طراحی
- فروش
- اجرا
- بازسازی
- سرویس و نگهداری

www.sgslift.co

@donyaye_asansor

info@sgslift.co

021 - 22 53 33 13

تهران - خیابان استاد حسن بنا - بالاتر از میدان ملت
پلاک ۸۳۵ - مجتمع یاس - طبقه اول - واحد ۳

سایت

آدرس

مقاله

پاسخ نوآورانه به یک نیاز در سازه‌ای مدرن

رضا زادمهدی

شرکت صعود گستر سبلان

همه ساله ساختمان های بلند و کوتاه بسیار ی در شهر ها ونقاط مختلف جهان ساخته می شوند. نیاز روز افزون به تجهیزات حمل و نقل عمودی در ساختمان ها و برج ها، شرکت های تولید کننده را به سوی تولید انواع آسانسور و پله برقی های شاخص و منحصر بفرد سوق می دهد.

یکی از این ساختمان ها برج Metrotower III در ونکوور(کانادا) است، یک ساختمان اداری دارای ۲۹ طبقه و دارای گواهینامه LEED است که هدف آن بازآفرینی تجربه سازه های بلند شهری کانادا است.

مالک و پیمانکارسازنده مجموعه ی Metrotown ، در جستجوی یک راه حل کارآمد بود که بتواند مراجعین و ساکنان را به سرعت و با خیال راحت در یک منطقه شلوغ شهری به عنوان بخشی از مسافران سیستم حمل ونقل عمودی جابجا کند. بنا بر این مسئولین با راهنمائی مشاوران برای دریافت آسانسورها و سیستم های کنترل سازگار با محیط زیست به شرکت KONE مراجعه کردند.

پس از مشاوره و انجام بازدید ها و کارشناسی های موثر تعداد یازده آسانسور(EcoSystem MR)با لحاظ کاهش مصرف انرژی، در این برج نصب و آماده بهره برداری شد. و کیفیت تجهیزات نصب شده موجب شد تا الزامات صدور گواهینامه LEED فراهم شود.که خود این موضوع هزینه های عملیاتی کلی مجموعه را کاهش می دهد.

این ساختمان اولین نمونه در بریتیش کلمبیا بود که از سیستم کنترل مقصد Polaris برای توسعه روش استفاده از آسانسور برای کاهش ترافیک بهره برداری کرد. مسافران با استفاده از یک صفحه لمسی طبقه خود را انتخاب می کنند و سپس به کابین آسانسور اختصاصی هدایت می شوند، که آنها را به طبقه دلخواه می برد. این سیستم زمان انتظار طولانی و توقف های غیرضروری را بطور قابل توجهی کاهش می دهد.

ارائه کیت مراقبت و ضدعفونی محیط در مقابل ویروس کرونا توسط گروه IGV

علیرضا میرنظامی

ایلیا عرش پیما

شرکت مهندسی IGV (ایتالیا) کیت ضدعفونی محیط هایی مانند آسانسور و اتومبیل را عرضه کرد.

واحد تحقیقات شرکت IGV با همکاری مراکز پزشکی و تحقیقات ضد ویروس، در مقابله با شیوع ویروس کرونا (کوید ۱۹) برای محیط های با فضای محدود از جمله اتومبیل و کابین های آسانسور کیت های مراقبت و ایمنی تهیه کرده اند.

سایت اینترنتی شرکت IGVو بعضی سایت های خبری دیگر از ارائه پنل های مخصوص برای آسانسور ها که در معرض ویروس ها و باکتری ها هستند خبر می دهند.

بنا بر این خبر: « این کیت ها و پنل ها در این شرایط اضطراری حتی بیشتر مورد توجه قرار می گیرند و بخش تحقیق و توسعه ی IGV Group با شیوع این ویروس در جامعه اتحادیه اروپا و ایتالیا، بلافاصله تلاش خود را برای تولید یک کیت کاملاً ایتالیایی متمرکز کرد که نیاز به حداقل مداخله دست افراد و قابل استفاده در هر آسانسور(نصب شده، از هر تولید کننده ای) است.

همچنین این مجموعه از ارائه سیستمی به نام CARe خبر داده است که دارای دو فناوری مختلف برای ضدعفونی کردن محیط آسانسورها در عرض چند دقیقه است.

در این سیستم: یک نور ماوراء بنفش (UV-C)،(از همان اشعه که برای بهداشت بیمارستان ها استفاده می شود)، برای عقیم سازی کامل سطوح را تضمین می کند ، در حالی که یک دستگاه تهویه با فیلتر HEPA ضدعفونی کننده هوا، ویروس ها و باکتری های موجود در ذرات را از بین می برد. تبادل هوا تقریباً آنی است و عقیم سازی در مرحله آماده به کار اولیه و بلافاصله اتفاق می افتد.

علاوه بر این سیستم CARe همچنین سازگار با محیط زیست است و برای سلامتی افراد مفید است: دستگاه ضدعفونی کننده ازن استفاده نمی کند که بدون تبادل هوای کافی تحریک کننده باشد ، در حالی که نور LED است (نه نوع نئون قدیمی با جیوه بسیار سمی).

شرکت IGVطی هفته های اخیر و پس از اخذ مجوز های لازم، این محصولات را با همکاری برخی شرک های توزیع کالا و خدمات ابتدا در داخل کشور ایتالیا و سپس در حوزه اتحادیه اروپا توزیع می کند.

مبانی اصول سیال در هیدرولیک و خصوصیات شلنگ هیدرولیکی

امیر بیوک خرمی
شرکت هیدروگستر
(مدرس دانشگاه)

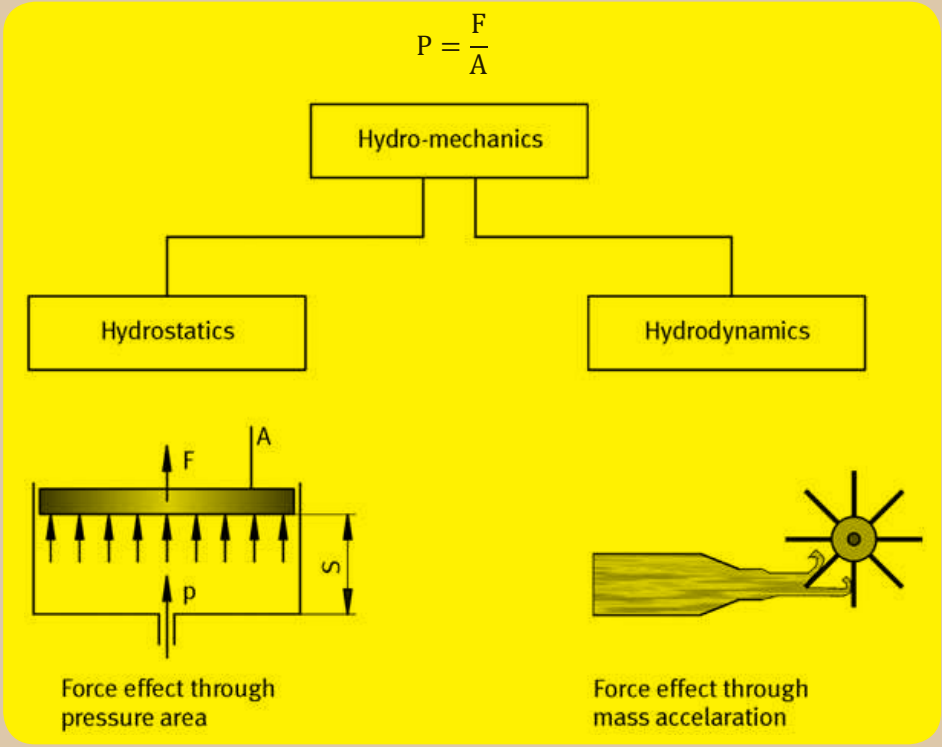
مبانی اصول سیالات در هیدرولیک:

از سیستم‌های هیدرولیک در خطوط تولید مدرن، صنایع سبک و سنگین، بالابرها و آسانسورهای هیدرولیک، پرس‌ها و ماشین آلات متحرک استفاده می‌شود. ما با علم هیدرولیک، به تولید نیرو و ایجاد حرکت توسط سیال هیدرولیک معنا می‌دهیم. سیال هیدرولیک نقش واسطه‌ی انتقال توان و انرژی را دارد.

فرمول یا معادله‌ی اصلی هیدرولیک را باید رابطه‌ی معروف زیر دانست.

به جای استفاده از رابطه‌ی ارشمیدس می‌توان از دیاگرام دبی زیر استفاده نمود تا نیازی به انجام محاسبات نباشد.

$$P = \frac{F}{A}$$



نرخ جریان یا دبی (flow rate):

نـرخ جریان یا دبی عبارتی اسـت که برای بیـان مقدار حجم مایعـی که طی یک بازه زمانی مشـخص از مقطـع لوله می گذرد استفاده می‌شود $Q = \frac{V}{t}$.

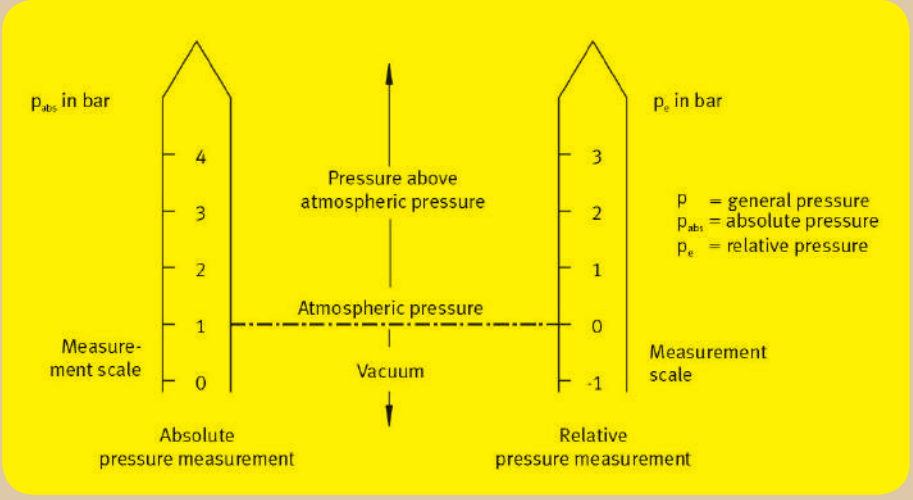
اندازه‌گیری فشار هیدرولیک (pressure measurement)

برای اندازه‌گیری فشـار در خطوط یک سیسـتم هیدرولیک و همچنین ورودی و خروجی قطعات، یک درجه‌ی فشـار سنج (pressure gauge) در نقطه‌ی مناسبی نصب می‌شود.

اندازه‌گیری دما (temperature measurement)

دمای سـیال در یک ماشـین هیدرولیکی را می‌توان با استفاده از وسـایل اندازه‌گیری سـاده‌ای نظیر ترمومترها و یا از وسـایلی که به قسـمت کنترل ماشـین سـیگنال الکتریکی ارسال می‌کنند اندازه‌گیری کرد. اندازه‌گیری و کنترل صحیح دما بسیار مهم است زیرا افزایش دمـای روغن‌های هیدرولیک معمـول به بالای ۶۰ درجه سـانتی‌گراد سـبب کاهش زود هنگام عمر روغن می‌گردد (ageing). به علاوه با تغییرات دما ویسکوزیته نیز تغییر می‌کند. وسایل اندازه‌گیری دما نظیر ترموسـتات و پایلوترم می‌توانند در مخزن روغن نصب شـده و سیستم‌های خنک کن و گرم‌کن را راه اندازی کنند.

ادامه دارد



استاندارد برای بازرسی آسانسور

امیر عبادی

در حال حاضر با گذشت بیش از ۲۰ سال از سابقه بازرسی آسانسور این حرفه توانسته است نقش مهمی در زنجیره صنعت ایفا نماید و در کیفیت و ایمن سازی محصول نهایی نقش مثبتی داشته باشد. در حال حاضر بیش از ۵۰ شرکت در زمینه بازرسی آسانسور از مرکز تایید صلاحیت سازمان ملی استاندارد ایران گواهینامه تایید صلاحیت نهاد بازرسی دریافت نموده اند و در کلیه استان‌ها حضور فعال دارند. الزام بازرسی آسانسور قبل از بهره برداری و به صورت ادواری در کشورهای مختلف، متفاوت بوده و کشورهای معدودی در منطقه هستند که این مهارت را به صورت بومی در اختیار دارند. کشورهای حاشیه خلیج فارس درصورت نیاز به بازرسی از شرکت‌های بازرسی معتبر دنیا استفاده می کنند. در کشورهایی مثل افغانستان و عراق بازرسی آسانسور الزامی نیست و در کشورهای حوزه قفقاز بیشتر بر پایه بررسی مستندات نسبت به صدور گواهینامه ایمنی اقدام می کنند.

این مهارت در ایران با گذشت بیش از ۲۰ سال با بهره گیری از مهارت، تجربه و دانش افراد شاغل در این صنعت به دوران بلوغ خود نزدیک شده است و در تلاش است تا بتواند نقش موثری در کمیته بین المللی از قبلی ISO/TC 178 داشته باشد.

درحال حاضر ۲ نسخه از استاندارد برای بازرسی آسانسور بر مبنای تاریخ پروانه ساختمانی (یا تاریخ مجوز احداث بنا برای ساختمانهای فاقد پروانه ساختمانی) قبل از ۱۳۹۴/۰۵/۰۱ و بعد از آن معتبر است. استاندارد ملی ایران به شماره ۱-۶۳۰۳ سال ۱۳۸۱ و تجدیدنظر اول آن در سال ۱۳۹۳ که در سایت سازمان ملی استاندارد در دسترس می‌باشد. این استانداردها برگرفته از استاندارد اروپایی EN81-1 هستند. به منظور هماهنگی بازرسی در کل کشور پرسشنامه های یکسان بر مبنای هر یک از استانداردهای مزبور تهیه شده که توانسته است در یکسان سازی بازرسی ها تاثیر گذار باشد. با این حال برخی موارد در متن استانداردها هستند که به صورت کلی عنوان شده و برای شرکتهای عرضه کننده آسانسور و شرکت های بازرسی مبهم هستند. شرکت های بازرسی جهت رفع این ابهامات سوالات متعددی مطرح و به سازمان ملی استاندارد ارسال شد که با همکاری به عمل آمده برخی از این سوالات به همراه پاسخ در قسمت سوالات متداول سامانه مدیریت بازرسی آسانسور بارگذاری گردید.

ادامه دارد

بررسی تحلیلی تخلیه اضطراری با آسانسور و نکات ایمنی مربوط به آن به هنگام آتش سوزی

تخلیه اضطراری با آسانسور به هنگام آتش سوزی

قسمت اول

رحمت الله قیصری

شرکت بهران مهر

چکیده

در اقصی نقاط جهان، علائم هشداردهنده گویای این هستند که در مواقع آتش سوزی نباید از آسانسورها استفاده کرد. با این وجود، در سال های اخیر، ایده ی استفاده از آسانسورها برای تخلیه آتش و انتقال معلولان به محیط امن، بسیار مورد توجه قرار گرفته و مفهوم سیستم تخلیه آسانسور اضطراری[1] ایجاد شده است. این سیستم شامل تجهیزات آسانسور، چاه آسانسور، موتورخانه، راهروی آسانسور و همچنین سیستم حفاظت در برابر گرما، شعله، دود، آب، افزایش دمای بیش از حد تجهیزات اتاق ماشین آسانسور و قطع جریان الکتریکی می باشد. با وجود اینکه هدف اصلی سیستم تخلیه اضطراری آسانسور، تخلیه ساکنان ساختمان در زمان آتش سوزی است، اما از این سیستم ها می توان برای تجهیز ایستگاه های آتش نشانی قبل از فرونشاندن آتش و همچنین برای تخلیه اضطراری در مواقعی غیر از آتش سوزی (برای مثال در تهدید به بمب گذاری) نیز استفاده کرد. در مناطقی که مستعد زلزله هستند، باید به طراحی زلزله توجه شایانی داشت. علاوه بر این، برای توسعه یک سیستم تخلیه اضطراری آسانسور، باید رفتار انسانی را مدنظر قرار داد به گونه ایی که ساکنان ساختمان باید به سیستم عملکردی در موقعیت های اضطراری، راغب بوده و توانایی استفاده از آن را داشته باشند. مسائل مربوط به ارتباطات، کنترل آسانسور، و آسانسورهای خارج از سرویس مورد بحث قرار می گیرند. نتیجه گیری بدین صورت است که طراحی سیستم تخلیه آسانسور اضطراری برای جمعیت کم امکان پذیر است. در تخلیه عمومی، سیستم تخلیه آسانسور اضطراری برای جمعیت کم بسیار ساده تر از همان سیستم برای تعداد زیاد است. بر مبنای نتایج به دست آمده از سیستم تخلیه آسانسور اضطراری برای تعداد افراد کم، کاربرد آن برای تعداد زیاد را می توان مورد بررسی قرار داد.

1-EEES

مقدمه

در دهه ی ۱۹۶۰، نگرانی درباره خطر رویارویی مسافران آسانسور با آتش، منجر به ممنوعیت استفاده از آسانسور برای تخلیه در مواقع آتش سوزی شد. در بیشتر نقاط دنیا، علائم هشداردهنده ای قرارگرفته در کنار آسانسورها، نشان دهنده ی این هستند که در مواقع آتش سوزی نباید از آنها استفاده کرد. با این وجود، در سال های اخیر، ایده ی استفاده از آسانسورها برای سرعت بخشیدن به تخلیه آتش و انتقال افراد معلول بسیار مورد توجه قرار گرفته است.

بازجانک ۱ (۱۹۷۷،۱۹۷۴) و پاولز ۲ (۱۹۷۷) تاثیر تخلیه با آسانسور را بر زمان انتقال مورد بررسی قرار داده اند. در نوزدهم و بیستم فوریه ۱۹۹۱، انجمن مهندسین مکانیک آمریکا۳،

1-Bazjanac
2-Pauls
3-The American Society of Mechanical Engineers (ASME)

نشستی۴ را با عنوان آتش و آسانسورها در بالتیمور۵ برگزار کردند. چندین مقاله در این نشست به موضوع تخلیه آتش توسط آسانسورها پرداخته بودند (دگنکولب۶، فاکس۷، گاتفیلد۸، کلوته۹ و تامورا۱۰، پاولز۱۱ و همکاران، ۱۹۹۱)، کارگاهی را برای استفاده از آسانسور در زمان آتش سوزی برگزار کردند (کلوته و همکاران، ۱۹۹۲a). NIST، امکان تخلیه آتش توسط آسانسورها در ساختمان های اداری را مورد بررسی قرار دادند (کلوته و همکاران، ۱۹۹۲b). این مطالعه، از محاسبات تخلیه استفاده کرد تا نشان دهد که استفاده همزمان از راه پله و آسانسور می تواند زمان تخلیه در ساختمان های بلند را به میزان قابل توجهی کاهش دهد.

کلوته و همکارانش (۱۹۹۴) امکان تخلیه آسانسوری در برج های کنترل ترافیک هوایی FFA را مورد بررسی قرار داده و مفهوم سیستم تخلیه اضطراری آسانسوری۱۲ را ایجاد کردند. در این مقاله ایده ی سیستم تخلیه اضطراری آسانسور را بدون محدودیت در رابطه با نوع سکونت مورد بحث قرار می دهیم. سیستم تخلیه اضطراری آسانسور شامل تجهیزات آسانسور، چاه آسانسور، موتورخانه، راهروی آسانسور و همچنین سیستم حفاظت در برابر گرما، شعله، دود، آب، افزایش دمای بیش از حد تجهیزات اتاقک و موتورخانه آسانسور و قطع توان الکتریکی می باشد. با وجود اینکه هدف اصلی سیستم تخلیه اضطراری آسانسور، تخلیه ساکنان ساختمان در زمان آتش سوزی است، اما از این سیستم ها می توان برای تجهیز ایستگاه های آتش نشانی قبل از فرونشاندن آتش و همچنین برای تخلیه اضطراری در مواقعی غیر از آتش سوزی (برای مثال در تهدید به بمب گذاری) نیز استفاده کرد. به هر حال، تاکید این مقاله بر تخلیه در مواقع آتش سوزی با و بدون دخالت مستقیم ایستگاه آتش نشانی می باشد.

موضعگیری مخالف با تخلیه آسانسوری

مشکلات مربوط به تخلیه آتش با آسانسور در برخی از نسخه های کد ایمنی زندگی NFPA لیست شده اند، اما در نسخه مربوط به سال ۱۹۷۶ آخرین لیست این مشکلات ارائه شده است (NFPA ۱۰۱، ۱۹۷۶):

افرادی که در جستجوی آسانسور برای گریختن از آتش هستند، ممکن است مدتی پشت در آسانسور منتظر بمانند، که این امکان رویارویی آنها با آتش، دود و وحشتزدگی بیشتر را ایجاد می کند.

واکنش آسانسورهای خودکار به فشرده شدن دکمه ها به گونه ایی است که ممکن است آسانسوری که در حال پایین رفتن از طبقات فوقانی طبقه آتش گرفته است، به طور خودکار در طبقه آتش گرفته متوقف شده و به طور خودکار باز شود و در نتیجه افرادی را که در آسانسور هستند، در معرض آتش و دود قرار دهد.

آسانسورهای مدرن تا زمانی که درب آنها کاملا بسته نباشد، امکان حرکت ندارند. بنابراین، در مواقع اضطراری که تعداد زیادی از افراد به آسانسور هجوم می آورند، ممکن است اصلا آسانسور شروع به حرکت نکند.

به وجود آمدن هر گونه مشکلی در جریان الکتریکی، مثلا سوختن کابل های منبع تغذیه الکتریکی در طی آتش سوزی، ممکن است آسانسور را غیرفعال کند و یا به دام افتادن افراد در آسانسورهای متوقف شده بین طبقات را منجر شود. در مواقع آتش سوزی، ممکن است زمان کافی برای نجات افراد به دام افتاده از طریق دریچه ها و یا درهای اضطراری وجود نداشته باشد.

نگرانی های دیگری هم وجود دارد. دود یا آتش ممکن است به تجهیزات آسانسور صدمه بزند. آبی که از آبپاش ها و یا تلمبه های آتش نشانی پاشیده می شود ممکن است منجر به اتصال کوتاه شدن و یا مشکلات دیگری برای سیم بندی کنترل و توان الکتریکی آسانسورها شود. افزایش بیش از حد دمای آسانسورها ممکن است باعث عملکرد نادرست آنها شود. فشار ایجاد شده برای کنترل دود ممکن است باعث ایجاد اغتشاش در باز شدن درهای آسانسور و محدودیت در حرکت کابین شود. اثر پیستون ناشی از حرکت کابین آسانسور، می تواند دود را به داخل راهروی آسانسور و محور آن بکشاند. با این وجود، این امکان وجود دارد که سیستم تخلیه آسانسور اضطراری را در سطوح حفاظت بالا نسبت به این نگرانی ها طراحی کرد.

ادامه دارد

4-symposium
5-Baltimore
6-Degenkolb
7-Fox
8-Gatfield
9-Klote
10-Tamura
11-Pauls
12-EEES

رابطه بازاریابی و مدیریت ارتباط با مشتری در شرکت های آسانسور و صنایع مرتبط

حافظ پاک سرشت
شرکت مهندسین مشاور هیدروگستر

دنیای تجارت و روابط با مشتری در کلاس جهانی به سرعت در حال تغییر و هر چه پیچیده تر شدن است. از اینرو سازمان هایی در آینده موفق تر هستند که اهداف و اندیشه های خود را بدین سمت سوق داده و خود را به طور فعال در این روند در گیر نموده و جزو پیشگامان آن محسوب شوند. در این صورت خواهند توانست در مقابل موج عظیم تغییرات ناشی از آن مقاومت کرده و خود را حفظ نمایند. مدیریت کارآمد روابط مشتری در مجموعه های فروش محصولات آسانسور یک چالش مهم در رقابت کسب و کار شده است. این مجموعه ها نیاز به اطلاعاتی درباره اینکه مشتریانشان چه کسانی هستند، انتظارات و نیازهای آنها چیست و چگونه باید نیازهای آنها را بر طرف کرد، دارند. مدیریت ارتباط با مشتری در بازاریابی فروش آسانسور و صنایع مرتبط یک استراتژی مدیریتی بوده که شرکتها را قادر می سازد بر مشتریان تمرکز کنند و روابط قوی تری با ارباب رجوع ایجاد کنند. این کار کمک می کند تا اطلاعات مربوط به مشتری، فروش، کارایی بازاریابی، حساسیت و گرایشات بازار را یک به یک کنار هم قرار دهیم.

امروزه دنیای کسب و کاردر صنعت آسانسور به محیط پویا و رقابتی تر تبدیل شده است که شرکت ها و گروه های مختلف فروش و بازاریابی این صنعت با چالش گسترش سهم بازار خود و پیدا کردن راه های جدید برای جذب، به دست آوردن، حمایت و حفظ مشتریان جهت افزایش درآمد مواجه می باشند. علاوه بر این، بازاریابان به دنبال افزایش بهره وری، کاهش هزینه سربار و افزایش ارزش سهام خود می باشند. مدیریت ارتباط با مشتری ، یک ابزار ارزشمند برای کمک به این تلاش ها است .

در دهه های گذشته ، قبل از تکامل کمپانی های مختلف و متعدد تولید و فروش محصولات صنعتی در کشور خریداران برای دریافت محصول خودبه واحدهای محدود فروش می رفتند. فروشندگان با مشتریان صمیمیت بیشتری داشتند و خواسته

های آنان را می دانستند. مشتری نیز به نوبه خود به آن واحدها وفادار بوده و به تکرار خرید مبادرت می کردند این ارتباط ایده آل با مشتری با رشد اوضاع اقتصادی کشورها، مهاجرت از روستاها به شهرها و افزایش رقابت دگرگون شد، مشتریان متحرک تر شدند و واحدهای فروش به خاطر کسب صرفه مقیاس ناشی از بازاریابی انبوه به وجود آمدند. در این اوضاع و احوال قیمتها پایین بود و کیفیت کالاها یک دست و یک شکل، اما ارتباط با مشتریان بدون نام رویارویی شخصی صورت می گرفت. در نتیجه مشتریان دلسرد گشته و به طرف عرضه کننده ای متمایل می شدند که کالا و خدمت مورد نظرشان را با قیمتی پایین تر و با بیشترین مشخصه های خواسته شده ارائه می داد. در سال های اخیر با تحولات صورت گرفته در فناوری اطلاعات و ارتباطات، شاهد طلوع مفهوم مدیریت ارتباط با مشتری به عنوان یک رویکرد مهم در کسب و کار بوده ایم که هدف آن بازگشت به دوره بازاریابی شخصی است. این مفهوم نسبتاً ساده ای است که بیان می دارد مشتریان محصولات آسانسور و خدمات مختلفی را می طلبند و به جای بازاریابی انبوه افراد و شرکتها هر مشتری را تک تک بازاریابی کنیم. در این رویکرد شخص به شخص، اطلاعات مربوط به هر مشتری (مثل خریدهای قبلی، نیازها و خواسته های آنها) برای چارچوب دادن به کالاها و خدمات مورد استفاده قرار می گیرند که احتمال پذیرش آن را افزایش دهد. این رویکرد نتیجه پیشرفتهای صورت گرفته در فناوری اطلاعات است. مدیریت فروش مفهومی گسترده تر از بازاریابی داشته و شامل تولید، منابع انسانی، مدیریت، خدمات، فروش و تحقیق و توسعه است بنابراین مدیریت ارتباط با مشتری مستلزم رویکردی سازمانی و در تمام سطوح کسب و کار است که برای انجام کسب و کار و نه استراتژی ساده بازاریابی مشتری محور شوند.

در شرکتهای فروش محصولات آسانسور و پله برقی که محوریت مدیریت ارتباط با مشتری دارند تمرکز بر مشتری است و موضوع اصلی مشتری میباشد. از این رو مشتریان مهمترین دارایی های این شرکتها بوده و تمرکز بر مشتری، تبدیل به یک هدف حیاتی برای شرکت شده است. هزینه ی جذب یک مشتری جدید پنج برابر بیشتر از حفظ مشتری راضی فعلی میباشد. ارتباط با مشتری یک جنبه ی کلیدی در حفظ و نگهداری مشتریان موجود و به دست آوردن یک مشتری جدید دیگر است. بنابراین تمرکز بر ارتباطات با مشتری یک نوع سرمایهگ ذاری است. مدیریت ارتباط با مشتری یک پروسه ی مداوم شناسایی و خلق ارزش جدید با هرمشتری و سپس به اشتراک گذاشتن منفعت حاصل از آن در سراسر عمر شرکت ها و تضمین شغلی گروه های بازاریابی فروش صنایع آسانسور وپله برقی است.

آینده صنعت آسانسور و استراتژی سرمایه گذاری

تایماز نظمی
شرکت هیرو آسانسور

مقدمه

جهان در حال تغییر است ، انقلاب صنعتی چهارم در راه است و همانند سه انقلاب قبلی، تبعات جدی برای زندگی بشر خواهد داشت. مردمان و کشورهایی که برای این تحولات و بهره برداری از آن آماده شده باشند، مزد آن را با صنایع نوین در حال شکل گیری و فرصتهای اقتصادی جدید خواهند گرفت. نیازی به یادآوری نیست که عقب مَاندن از این قافله چه تبعاتی بدنبال خواهد داشت. از این آینده چقدر اطلاع داریم؟ چقدر برای آن آماده ایم؟و چه میزان سرمایه گذاری کرده ایم؟

صنعت آسانسور هم بسان سایر صنایع، در حال تغییر و دگرگونی اساسی می باشد. مسلما آسانسورهای نسل جدید تفاوت خیلی زیادی با سیستم های فعلی خواهند داشت. بایستی بسیار سریع تر در مقایسه با آسانسورهای قدیمی حرکت کنند و همچنین دارای زمان انتظار و توقف های کمتر بوده و قادر به پیش بینی مسیر شما باشند.

بطور خلاصه می توان تغییرات در صنعت آسانسور را در دو دسته عمده تغییرات درون صنعت و تغییرات بیرون صنعت (محیط کلان) می توان تقسیم بندی کرد. که در این مقاله بطور مختصر به برخی از این تغییرات عمده اشاره می شود.

الف). عوامل بیرونی (محیط کلان)

۱- اینترنت اشیاء و اشیای هوشمند

اینترنت اشیاء یعنی اینکه وسایل مختلف به اینترنت متصل می‌شوند و قابلیت ارسال و دریافت اطالعات دارند. اینترنت اشیاء بسان سایر صنایع به صنعت آسانسور هم وارد شده است.

۲- کلان داده ها

در عصر کنونی سازمان ها به چیزی بیش از تئوری ها و استراتژی مدل شده برای غلبه بر موانع توسعه فعالیت خود نیاز دارند، مفهوم کلان داده که به حجم بسیار زیاد داده ها اطلاق می گردد، مفهومی سه بعدی است که علاوه بر بعد حجم گسترده داده ، تنوع و سرعت بالای تولید داده را هم در خود پنهان نموده است . امروزه استفاده از بیگ دیتا در تجزیه و تحلیل رفتار آسانسورهای

تحت سرویس و نگهداری بسیار کاربردی شده و مورد استفاده قرار می گیـرد. بطور مثال با دریافت اطلاعاتی چون سـرعت بسـته دربها، سرعت حرکت آسانسور و.. می توان قبل از اینکه آسانسـور خراب شـده و از کار بیفتد از خرابی آن مطلع شد و سرویس و نگهداری پیشگیرانه انجام داد.

۳- نسل z

نسـل z نـام گروهی از افراد اسـت که از اواسـط دهه ۹۰ میلای وبعد از آن زاده شده اند که همزمان با دهه هفتاد و هشتاد شمسی است. این نسل از وقتی که چشم به جهان گشوده اند در اطراف خود به طور گسـترده ای با فناوریهای پیشرفتهای نظیر شبکه های اجتماعی، sms، موبایل ویوتیوب مواجه بوده اند. به همین دلیل برخی به این نسل نام شهروندان دیجیتال داده اند.

این نسـل تنها ۸ ثانیه فرصت میدهد تا کسی یا چیزی روی وب، توجهش را جلب کند. این

عدد ۱۵ سال پیش ۱۲ ثانیه بود و روبه کمتر شدن است.نسل z میخواهد اطلاعات با سرعت

هر چه تمامتر در اختیارش قرار گیرد

۴- هوش مصنوعی

هوش مصنوعی به معنی سیسـتمهای کامپیوتری است که قادر به انجام وظایفی مانند وظایفی مانند تشـخیص تصاویر، فهم گفتار، ترجمه زبانها وتصمیم گیـری که در نگاه تاریخی مختص به هوش انسانی بود هستند.

هـوش مصنوعی در کنـار کلان داده(بیـگ دیتا) موجب می شـود تا بتوانیم از طریق اسـتخراج الگوهای خاص، رفتار وقیمـت را پیش بینـی و در نتیجه تصمیم گیریهای انسـانی را تقلیـد نماید و حتی به روزهایی نزدیک شـویم که نسـبت به انسان تصمیمات بهتری بگیرد.

ب). عوامل داخلی صنعت آسانسور

با توجه بـه تغییـرات عمـده در محیط بیرونـی صنعت، سـازمانهای هوشـمنددر برابراین روندهـاو روندهای قطعی غیرقابل بازگشت مقاومت نمی کنند بلکه در زمان مناسب سوار موج تغییرات میشوند و خود را باآن روندها همگام میکنند.

یکی از تحولات داخلی صنعت آسانسور، عمر بالای تعداد زیادی از آسانسورهای کلان شهرها بخصوص تهران می باشد که هم اکنون نیاز به بازسازی و بهینه سازی دارند.

از طرف دیگر با توجه به اینکـه در بخاطر تحریم و کمبود منابـع ارزی از یک طـرف و حمایت از تولید و اشـتغال ملی، قانون منع اسـتفاده از آسانسورهای تمام وارداتی اجرایی شده و این اتفاق باعث شده است چند صباحی عرصه برای شرکتها و تولیـد کنندگان داخلی باز شـود. ولی مهم تریـن نکته این اسـت که تولید کنندگان داخلی توجه نماینـد که این دوران ابدی و همیشـگی نیست و برای روزهای بعد از تحریم و ورود تکنولوژیهای جدید به کشور هم آماده باشند.

نکته بعـدی اینکه بنـا به برخـی آمارها، در طول هشـت سـاله دولت تدبیر و امید کمترین سـاخت و سـاز در کشـور صـورت گرفته اسـت و ایـن باعث انباشـته شـدن تقاضای مسکن شده است.

به همین دلیل شـاهد طرح ها و لوایح متعدد حمایتی جهت سـاخت مسـکن انبوه (همانند مسکن مهر سـابق) هستیم. به احتمال زیاد بزودی شاهد کلنگ زنی طرح های متعدد ساخت مسکن انبوه در اقصی نقاط کشور خواهیم بود.

صنعت آسانسـور بایسـتی از تجربیات عمدتا تلخ مسکن مهر تجربیات لازم را بدست آورده و برای موج جدید ساخت و سـاز در کشـور آماده شـود. و ذهنیت اکثر مـردم به کالای داخلی را عوض کند.

در کناراین مـوراد، بازسـازی آسانسـورها بخصوص آسانسورهای مسـکن مهر را می توان دلیل دیگری بر افزایش تقاضای بازار داخلی دانسـت که نیازمند قوانین جدید توسط ارگانهای ذیربط برای بهینه سازی این آسانسورها می باشد.

افزایش سـن هـرم جمعیتی و نیـاز به آسانسـور حتی در شـهرهای و بخش کوچک هم احساس می شـود و می تواند بازار خوبی برای فعالین صنعت آسانسـور باشد که لازم است مورد توجه قرار گیرد.

به عنـوان نکته پایانی اینکـه تولید کننـدگان داخلی باید تلاش نماینـد از این فرصت منـع ورود آسانسـورهای تمام وارداتی به کشور استفاده نمایند و با ارائه محصولات باکیفیت ، ذائقه مشـتریان را تغییـر داده و اعتماد آنهـا را جلب نمایند. دراین خصوص استفاده از تکنولوژی های جدید برای اینگونه مشـتریان اجتناب ناپذیر می باشـد. همچنین توجه به مصرف کمتر انرژی، زیبایی در طراحی و ارائه خدمات مناسب و بهینه از جمله الزامات در این زمینه می باشد.

Elevator & Escalator

نمایندگی بهران در

جنوب شرق تهران

آقای وحید توفیقی

تلفن همراه ۰۹۱۲۶۸۸۲۷۷۵

تلفن ثابت ۰۲۱۳۳۲۰۹۵۷۱

سه راه افسریه انتهای قصر فیروزه جنب

آتشنشانی مجتمع تجاری نیک روز پ۵

نمایندگی جنوب شرق تهران شرکت بهران

BEHRAN
نمایندگی جنوب شرق

شـــرکت آســانسـور و پله برقی بهران
اولـــین و بزرگترین تولید کننده انواع
مـــــوتور گیربکس آسانسور در ایران

Behran Industrial Group, First and Largest Manufacturer of Geared Drive Machines in Iran

نمایندگی جنوب شرق تهران

آدرس : تهران ، سه راه افسریه ، ابتدای ۳۵ متری قصر فیروزه ، جنب آتش نشانی
مجتمع نیک روز ، پلاک ۵ ، کلینیک تخصصی آسانسور

(۰۲۱) ۳۳۶۴۰۲۶۱-۳۳۲۰۹۵۷۱

BEHRAN آسانسور
نمایندگی جنوب شرق

محصولات بهـــران

گاورنرهای سرعت، فلکه های کششی گاورنر، فلکه های هرزگرد ، قفل درب لولایی ، وزنه های روکش پلاستیک وآهنی ، براکت های ریـل ، پشت بنـدهای ریل ، پایه موتورگیربکس، تراول کابل ، بست تراول کابل ، فتوسل پرده ای ، سوئیچ ایمنی قلاب بکسل، کفشک های غلطکی زنجیر جبـران ، روغنـدان ریل و ... از دیگـر محصولات تولیدی در شرکت آسانسور و پله برقی بهران هستند

نمایندگی جنوب شرق تهران

آدرس : تهران ، سه راه افسریه ، ابتدای ۳۵ متری قصر فیروزه ، جنب آتش نشانی
مجتمع نیک روز ، پلاک ۵ ، کلینیک تخصصی آسانسور

(۰۲۱) ۳۳۶۴۰۲۶۱-۳۳۲۰۹۵۷۱